



PARTE OGGI L'ACCORDO DI COLLABORAZIONE TRA CDR COMMUNICATION E INTERACTION PARTNERS

Milano, 26 ottobre 2017- In data odierna CDR Communication (CDR) e Interaction Partners, società attive nella Comunicazione Finanziaria e nelle Investor Relations, rispettivamente in Italia e in Svizzera, hanno siglato un accordo per una collaborazione di servizi nell'ambito delle Investor Relations.

CDR Communication supporterà Interaction Partners nell'organizzazione di "Non Deal Road Show" sulla piazza Milanese per società quotate su diverse Borse Europee.

Nello specifico, Interaction Partners, grazie alle sue relazioni con società estere quotate, creerà le opportunità di Road Show a Milano, e CDR, metterà a servizio di Interaction Partners la sua più che ventennale esperienza e conoscenza del mercato equity italiano.

Tale partnership nasce come conseguenza all'introduzione della MIFID II, da gennaio 2018, che prevede alcune restrizioni in materia di organizzazione di "Non Deal Road Show" (testo pubblicato sul sito di Interaction Partners) rappresentando al contrario per società di servizi di Investor Relations una interessante opportunità.

CDR Communication srl, nata da un'idea di Vincenza Colucci e Silvia Di Rosa nel 2011, svolge attività di Investor e Media Relations sia per società quotate sul mercato Italiano sia per PMI non quotate che abbiano deciso di intraprendere un percorso di crescita nella comunicazione finanziaria.

www.cdr-communication.it

Interaction Partners AG, è una società svizzera di Investor Relations Advisory fondata nel 2016 a Zurigo da un gruppo di ex analisti sell-side. Interaction Partners, attraverso la propria piattaforma digitale scheduIR, organizza Investor Access Events per numerose società quotate in modo efficiente e MiFID 2 compliant.

www.interactionpartners.ch

Informazioni per la stampa
Angelo Brunello
angelo.brunello@cdr-communication.it
M +39 329 2117752