

COMUNICATO STAMPA

EVENTO: “MIFID II – COSA CAMBIA PER LE INVESTOR RELATIONS”

**ANALIZZATO IN BORSA ITALIANA L’IMPATTO DELLA DIRETTIVA MIFID II SULLE
INVESTOR RELATIONS**

**SONDAGGIO PRESENTATO: MAGGIORE PROATTIVITÀ DELLE AZIENDE QUOTATE
NELL’ORGANIZZAZIONE DI EVENTI ALL’ESTERO**

Milano, 25 gennaio 2018 – Si è tenuto ieri, presso Palazzo Mezzanotte a Milano, l’evento “MiFID II – Cosa cambia per le Investor Relations” per analizzare e approfondire gli effetti della direttiva MiFID II sulle Investor Relations.

L’evento, organizzato da CDR Communication, partner di Borsa Italiana specializzato in comunicazione finanziaria, Investor e Media Relations, e da Interaction Partners AG, società svizzera di Investor Relations Advisory, è stato l’occasione per fare chiarezza sulla seconda versione della Markets in Financial Instruments Directive (MiFID II), la nuova direttiva, in vigore dal 3 gennaio 2018, che ha come obiettivo chiave l’aumento della trasparenza sul mercato.

La tavola rotonda ha avuto come protagonisti e relatori Silvia Di Rosa e Vincenza Colucci, entrambe Partner di CDR Communication; Luigi Bruno, Director di Interaction Partners AG; Alberto Villa, Head of Research di Intermonte Spa; Angelo Meda, Head of Equities di Portfolio Manager – Banor SIM.

Durante l’evento sono stati presentati dati raccolti da CDR Communication e Interaction Partners AG, da cui è emerso che a seguito della MiFID II sarà sempre più centrale e proattivo il ruolo dell’Investor Relator nell’attività di corporate access. Infatti, la differente modalità di remunerazione dei servizi di brokeraggio da parte degli investitori istituzionali spingerà verso un coinvolgimento maggiore degli IR delle società quotate nell’organizzazione di eventi e cosiddetti non-deal roadshow all’estero, in Paesi come UK, Svizzera, Germania, Austria e Francia.

L’evento ha visto la partecipazione di oltre 50 Investor Relator di società italiane quotate nei diversi mercati gestiti da Borsa Italiana, che hanno accolto con interesse le riflessioni e i chiarimenti in merito esposti durante la tavola rotonda.

“Abbiamo organizzato quest’evento, invitando i principali attori in rappresentanza del mercato italiano, per capire la portata degli effetti della MiFID II sulle modalità operative degli Investor Relator, offrendo anche degli esempi concreti su quello che sta accadendo nello scenario attuale”, ha dichiarato Silvia Di Rosa, Partner di CDR Communication. “Siamo entusiaste per le adesioni ricevute, questo vuol dire che la MiFID II è un argomento che sta attualmente focalizzando l’attenzione delle società quotate. Abbiamo cercato di chiarire alcuni aspetti operativi a seguito dell’introduzione della seconda versione della direttiva mettendo a confronto Buy-Side, Broker e IR. Rimaniamo in attesa del regolamento di CONSOB per avere una completezza del quadro normativo”, ha aggiunto Vincenza Colucci, Partner di CDR Communication.

“L’evento di oggi ha rappresentato sicuramente un’opportunità per approfondire tematiche importanti sollevate dalla MiFID II, che da quest’anno sono al centro dell’operatività della figura dell’Investor Relator. Dalle questioni che abbiamo affrontato durante l’evento è emerso come la nuova direttiva influenzerà il lavoro degli IR”, ha detto Luigi Bruno, Director di Interaction Partners AG.



CDR Communication srl, nata da un'idea di Vincenza Colucci e Silvia Di Rosa nel 2011, svolge attività di Investor e Media Relations sia per società quotate sul mercato Italiano sia per PMI non quotate che abbiano deciso di intraprendere un percorso di crescita nella comunicazione finanziaria.

www.cdr-communication.it

Interaction Partners AG, è una società svizzera di Investor Relations Advisory fondata nel 2016 a Zurigo da un gruppo di ex analisti sell-side. Interaction Partners, attraverso la propria piattaforma digitale scheduIR, organizza Investor Access Events per numerose società quotate in modo efficiente e MiFID 2 compliant.

www.interactionpartners.ch

Informazioni per la stampa Marianna Greco - marianna.greco@cdr-communication.it - M +39 391482648