

DATALOGIC (Star: DAL)

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA IL RESOCONTO INTERMEDIO DI GESTIONE AL 31 MARZO 2017

GO LIVE DELLA NUOVA ORGANIZZAZIONE FOCALIZZATA SUL CLIENTE: TUTTI GLI INDICATORI ECONOMICI IN CRESCITA

- Ricavi in miglioramento del 4,6% a 141,5 milioni di Euro rispetto a 135,4 milioni di Euro registrati nel primo trimestre 2016 (+3,1% al netto dell'effetto cambio Euro/Dollaro)
- Booking del trimestre a 161 milioni di Euro, in aumento del 14,8% rispetto al primo trimestre 2016
- EBITDA¹ in crescita del 10,3% a 20,8 milioni di Euro rispetto a 18,8 milioni di Euro del primo trimestre 2016 (+13,1% al netto dell'effetto cambio Euro/Dollaro); EBITDA margin sale al 14,7% dal 13,9%
- Utile netto a 11,9 milioni di Euro in aumento del 18,2% rispetto a 10,1 milioni di Euro del primo trimestre 2016
- Indebitamento Finanziario Netto consolidato a 10,5 milioni di Euro rispetto a una Posizione Finanziaria Netta positiva per 3,5 milioni di Euro al 31 dicembre 2016

Bologna, 16 maggio 2017 – Il Consiglio di Amministrazione di **Datalogic S.p.A.** (Borsa Italiana S.p.A.: **DAL**), società quotata presso il Mercato Telematico Azionario – Segmento Star – organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. ("**Datalogic**") e leader mondiale nei settori dell'acquisizione automatica dei dati e dell'automazione industriale, ha approvato ieri il resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2017.

¹ L'**EBITDA (Margine Operativo Lordo)** è un indicatore economico non definito negli IFRS, ma utilizzato dal management della società per monitorare e valutare l'andamento operativo della stessa, in quanto non influenzato dalla volatilità dovuta agli effetti dei diversi criteri di determinazione degli imponibili fiscali, dall'ammontare e delle caratteristiche del capitale impiegato nonché dalle relative politiche di ammortamento. Tale indicatore è definito da Datalogic come *Utile/perdita del periodo al lordo degli ammortamenti di immobilizzazioni materiali ed immateriali, dei costi non ricorrenti, degli oneri e proventi finanziari e delle imposte sul reddito.*



Il primo trimestre chiude con un utile netto a 11,9 milioni di Euro in crescita del 18,2% rispetto al primo trimestre del 2016 ed evidenzia una notevole crescita di tutti i principali indicatori economici. In particolare, il positivo andamento dei ricavi e del costo del venduto ha permesso un miglioramento del Margine Lordo di contribuzione sia in termini assoluti, +6,6% a 66,2 milioni di Euro, che di incidenza sui ricavi (dal 45,9% al 46,8%) e di riflesso sull'EBITDA migliorato del 10,3% a 20,8 milioni di Euro.

L'Amministratore Delegato del Gruppo Datalogic, **Valentina Volta**, ha così commentato: *“Sono molto soddisfatta dei risultati ottenuti nel primo trimestre dell'esercizio, stante il go live della nuova organizzazione customer centric e la chiusura pianificata delle spedizioni nelle prime due settimane dell'anno. Il nostro core business è cresciuto in tutte le geografie ed in particolare in Cina e Nord America. La nostra nuova organizzazione customer centric ci ha permesso un maggiore focus sui settori Manufacturing ed Healthcare i cui ricavi sono cresciuti rispettivamente dell'11% e di quasi il 70%. Il miglioramento del costo del venduto ed un mix di vendita più indirizzato a clienti con più alta disponibilità di acquisto, quali quelli del settore manufacturing, ci hanno permesso il miglioramento del nostro margine operativo lordo. Tale andamento, supportato dal mantenimento di elevati livelli di investimenti in Ricerca e Sviluppo e da un booking in crescita ci rende fiduciosi nel conseguimento di risultati positivi anche per il prosieguo dell'anno”.*

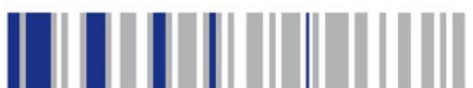
Si ricorda che dal 1 gennaio 2017 è operativa la nuova organizzazione di Gruppo, pertanto i dati al 31 marzo 2016 sono stati riclassificati tra le diverse destinazioni per renderli più omogenei ai dati 2017. Nel primo trimestre 2017, il Gruppo Datalogic ha registrato ricavi per 141,5 milioni di Euro in crescita del 4,6% rispetto ai 135,4 milioni di Euro del primo trimestre 2016 (+3,1% a cambi Euro/Dollaro costanti) grazie all'andamento positivo di tutte le principali aree geografiche della divisione Datalogic.

L'incidenza dei nuovi prodotti sul fatturato del periodo a 18,7% (27,6% nel primo trimestre del 2016) è dovuta principalmente allo sfasamento temporale tra l'uscita dall'indicatore di prodotti “cross-industries” ad alto fatturato, che saranno sostituiti da una ricca pipeline di nuovi prodotti “breakthrough” previsti a partire dalla seconda parte dell'anno, e la contestuale entrata nell'indicatore di prodotti più dedicati ai clienti di specifiche industries con una vita utile più lunga ma a più basso impatto sul fatturato.

Il *booking* nel corso del trimestre – gli ordini già acquisiti – è stato pari a 161 milioni di Euro, in aumento del 14,8% rispetto al primo trimestre 2016, a conferma delle aspettative di crescita anche per i mesi successivi

Il **margine lordo di contribuzione**, è cresciuto del 6,6% a 66,2 milioni di Euro rispetto a 62,1 milioni di Euro realizzati nello stesso periodo dell'esercizio precedente (+6,4% a cambi Euro/Dollaro costanti), mentre la sua incidenza sui ricavi migliora dal 45,9% del 2016 al 46,8% del 2017 per effetto del sostanziale mantenimento dei prezzi di vendita e al miglioramento del costo del venduto.

I **costi operativi**, pari a 49,6 milioni di Euro, crescono del 5,5% (a cambi costanti l'incremento sarebbe stato pari al 4,1%) rispetto ai 47,0 milioni di Euro del primo trimestre 2016 ed evidenziano un'incidenza sul fatturato del 35,1% sostanzialmente invariata rispetto all'analogo periodo dell'esercizio precedente. Tale andamento riflette un aumento dei costi per attività di Ricerca e Sviluppo, vero motore dello sviluppo del Gruppo, cresciuti del 9,1% a 13,2 milioni di Euro con un'incidenza del 9,3% sui ricavi rispetto all'8,9% registrato nel primo trimestre del 2016.



Il Margine Operativo Lordo (EBITDA) del Gruppo è cresciuto del 10,3% attestandosi a 20,8 milioni di Euro rispetto ai 18,8 milioni del primo trimestre 2016 (+13,1% a cambi Euro/Dollaro costanti), con un miglioramento della marginalità del trimestre (EBITDA margin) dal 13,9% al 14,7%.

Gli oneri finanziari, negativi per 0,8 milioni di Euro, diminuiscono del 12,9% rispetto al primo trimestre dell'esercizio precedente (0,9 milioni di Euro). Si registrano perdite su cambi per 0,4 milioni di Euro rispetto a perdite su cambi pari a 0,9 milioni di Euro nel primo trimestre 2016.

L'utile netto di Gruppo si attesta a 11,9 milioni di Euro in crescita del 18,2% rispetto ai 10,1 milioni di Euro realizzati nello stesso periodo dell'esercizio precedente.

La posizione finanziaria netta al 31 marzo 2017 è negativa per 10,5 milioni di Euro ed ha registrato un peggioramento rispetto al 31 dicembre 2016 in cui era positiva per 3,5 milioni di Euro. Tale variazione è dovuta principalmente agli investimenti del periodo e all'aumento fisiologico, nel primo trimestre di ogni anno, del capitale circolante netto commerciale.

Confronto trimestrale

	1° trimestre 2017		1° trimestre 2016		Var.	Var. %
TOTALE RICAVI	141.524	100,0%	135.353	100,0%	6.171	4,6%
M.O.L (EBITDA)	20.764	14,7%	18.820	13,9%	1.944	10,3%
UTILE NETTO	11.906	8,4%	10.073	7,4%	1.833	18,2%

ANDAMENTO DEL TRIMESTRE PER DIVISIONE

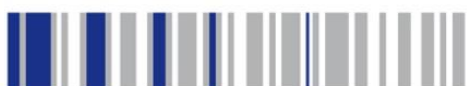
€000	Ricavi			EBITDA*		
	Q1 2017	Q1 2016(**)	Var. %	Q1 2017	Q1 2016	Var. %
Datalogic	131.523	123.719	6,3%	21.145	18.759	12,7%
Solution Net Systems	4.964	4.705	5,5%	90	(221)	140,7%
Informatics	5.966	7.375	(19,1%)	(446)	296	(250,7%)
Rettifiche	(929)	(446)	108,3%	(25)	(14)	(78,6%)
Totale	141.524	135.353	4,6%	20.764	18.820	10,3%

(*) Ai fini di dare una rappresentazione puntuale delle performance economiche dei settori operativi, si è ritenuto opportuno riportare il Divisional EBITDA quale KPI di monitoraggio

(**) I dati del 2016 sono stati riesposti sulla base della nuova struttura operativa

A partire dall'esercizio in corso è diventato operativo il nuovo modello organizzativo che riflette il nuovo approccio Datalogic di posizionamento sul mercato, con il conseguente passaggio da un modello divisionale incentrato sul prodotto ad uno focalizzato sui clienti e organizzato in quattro settori di riferimento (Retail, Transportation & Logistics, Manufacturing e Healthcare).

Alla luce della nuova struttura operativa del business e della riorganizzazione societaria, nel corso



dell'esercizio 2017 sono coerentemente stati ridefiniti i settori operativi nelle seguenti divisioni: **Datalogic, Solution Net Systems e Informatics.**

La **Divisione Datalogic** che rappresenta il core business del Gruppo e include i ricavi dei quattro settori di riferimento (Retail, Manufacturing, Transportation & Logistics e Healthcare), ha registrato un fatturato di 131,5 milioni di Euro in crescita del 6,3% (+4,9% a cambi Euro Dollaro costanti) rispetto al primo trimestre 2016, con un andamento positivo registrato sia in Europa, sia in Nord America che, soprattutto, in Cina. L'EBITDA della divisione è cresciuto del 12,7% in misura più che proporzionale alla crescita percentuale registrata dal Gruppo.

La seguente tabella riporta il dettaglio dei ricavi della Divisione Datalogic distinto per settore di business:

	Q1 2017	%	Q1 2016	%	Variazione	Var. %
Retail	65.512	49,8%	66.482	53,7%	(970)	(1,5%)
Manufacturing	34.995	26,6%	31.598	25,5%	3.397	10,8%
Transportation & Logistic	11.262	8,6%	11.741	9,5%	(479)	(4,1%)
Healthcare	7.180	5,5%	4.252	3,4%	2.928	68,9%
Channel (Unallocated) (*)	12.574	9,6%	9.646	7,8%	2.928	30,4%
Ricavi totali	131.523	100,0%	123.719	100,0%	7.804	6,3%

(*) Il settore Channel (Unallocated) include i ricavi non direttamente attribuibili ai 4 settori identificati.

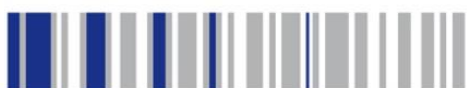
Il settore **Retail** si conferma come il principale dell'azienda con risultati sostanzialmente stabili rispetto allo scorso anno. L'Europa si dimostra l'area più importante per questo settore sia in termini di volume d'affari totale che in termini di crescita percentuali compensata da un rallentamento nel continente americano dovuto allo slittamento di alcuni importanti progetti ai prossimi trimestri per effetto di ordini superiori alle attese negli scanner da banco.

Il settore **Manufacturing**, che rappresenta più di un quarto dei ricavi della Divisione Datalogic, è stato in termini assoluti il settore cresciuto maggiormente. L'incremento ha riguardato in particolar modo Cina e Nord America, geografie che costituiscono la priorità per questo settore.

Il settore **Transportation & Logistic** registra un andamento positivo nelle aree di Cina e Nord America grazie a grossi progetti con i maggiori corrieri mondiali.

Infine, il settore **Healthcare** presenta la più alta crescita, in termini percentuali, tra tutti i settori della Divisione Datalogic. Gli investimenti in questo settore mostrano i risultati in termini di incremento dei ricavi in particolare in Nord America dove il fatturato è duplicato rispetto allo scorso anno grazie alla vincita di una fornitura di oltre 19.000 lettori per una delle top catene ospedaliere americane.

La Divisione **Solution Net Systems** ha registrato un fatturato di 5 milioni di Euro, evidenziando una crescita del 5,5% rispetto al primo trimestre 2016 (+2,7% a cambi Euro/Dollaro costanti), continuando a



beneficiare dell'ordine ricevuto da Royal Mail.

La Divisione **Informatics** ha registrato un fatturato di 6 milioni di Euro in diminuzione del 19,1% (-21,7% a cambi Euro/Dollaro costanti) rispetto al primo trimestre 2016, per lo più ascrivibile a stagionalità e al nuovo modello di business adottato nel corso del 2016 che ha comportato il passaggio dalla vendita di prodotti alla vendita di licenze.

In merito alle aree geografiche, nel primo trimestre 2017, si è evidenziato un consolidamento nel mercato europeo con una crescita del 7,3%, a 78,5 milioni di Euro. Molto positivo l'andamento delle vendite nel mercato APAC interamente dovuto alla crescita in Cina, dove l'incremento è stato superiore al 30%.

RICAVI PER AREA GEOGRAFICA	Q1 2017	Q1 2016	Variazione
<i>Italia</i>	<i>12.587</i>	<i>12.680</i>	<i>(0,7%)</i>
<i>Europa</i>	<i>65.932</i>	<i>60.464</i>	<i>9,0%</i>
Totale Europa	78.519	73.144	7,3%
Nord America	38.952	39.556	(1,5)%
Asia & Pacifico	17.042	14.871	14,6%
Resto del mondo	7.011	7.782	(9,9%)
TOTALE	141.524	135.353	4,6%

EVENTI SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DEL TRIMESTRE

In data 13 aprile Datalogic S.p.A. ha sottoscritto un contratto per una nuova linea di credito del valore di 250 milioni di Euro con scadenza 2023. Il finanziamento accordato è stato destinato in parte a rimborsare, anticipatamente rispetto alla scadenza originaria, la linea di credito già esistente per 126 milioni di Euro ed in parte sarà utilizzato per supportare l'attività ordinaria e lo sviluppo del Gruppo. L'operazione è stata conclusa ad un tasso fisso, in modo da consentire a Datalogic di sfruttare la finestra ancora favorevole dei tassi d'interesse attualmente disponibili sul mercato e di bloccare il costo della provvista del Gruppo Datalogic nei prossimi anni.

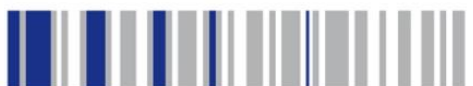
PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELL'ATTIVITÀ PER L'ESERCIZIO IN CORSO

I risultati del primo trimestre confermano il trend positivo del Gruppo in tutte le principali aree geografiche ed in particolar modo della Cina, cresciuta di oltre il 30%. Il booking in crescita a doppia cifra e i riscontri positivi ricevuti da parte dei clienti dimostrano la validità della strategia del Gruppo, l'efficacia del nuovo modello di business orientato al cliente e della nuova organizzazione.

Per il prosieguo del 2017 ci si attende di continuare nella crescita dei ricavi ad un tasso superiore rispetto a quello dei mercati di riferimento, con un focus particolare in Nord America e APAC, mentre in EMEA si ritiene di poter ulteriormente consolidare la propria posizione di leadership.

Il Gruppo continuerà ad investire significativamente nella Ricerca e Sviluppo, attività rafforzata dalla creazione del nuovo dipartimento focalizzato sulle "breakthrough innovation", e nel miglioramento dei livelli di servizio alla clientela affidato al nuovo dipartimento di Customer Service.

* * *



Si ricorda che il resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2017 non è oggetto di revisione contabile ed è disponibile nella sezione Investor Relations del sito della società www.datalogic.com.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari – Dott. Alessandro D’Aniello – dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l’informativa contabile contenuta nel comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Il Gruppo Datalogic è leader mondiale nella progettazione e produzione di lettori di codici a barre, mobile computer, RFID, sensori per la rilevazione, misurazione e sicurezza, sistemi di visione e marcatura laser. Le soluzioni Datalogic aumentano l’efficienza e la qualità dei processi, lungo l’intera catena del valore, nei settori della Grande Distribuzione, Trasporti e Logistica, Industria Manifatturiera e Sanità.

I principali player mondiali dei quattro settori industriali di riferimento utilizzano i prodotti Datalogic, certi dell’attenzione al cliente e della qualità dei prodotti che il Gruppo garantisce da 45 anni.

Oggi il Gruppo Datalogic, la cui sede centrale è a Lippo di Calderara di Reno (Bologna), impiega circa 2.700 dipendenti nel mondo, distribuiti su 30 paesi, con stabilimenti di produzione e riparazione negli Stati Uniti, Brasile, Italia, Slovacchia, Ungheria e Vietnam. Nel 2016 ha registrato vendite per 576,5 milioni di Euro e ha investito oltre 50 milioni di euro nel settore Ricerca e Sviluppo, con un patrimonio di oltre 1.200 brevetti registrati in tutto il mondo.

Datalogic S.p.A. è quotata nel segmento STAR della Borsa italiana dal 2001 con il simbolo DAL.MI. Maggiori informazioni su Datalogic sul sito www.datalogic.com.

Datalogic e il logo Datalogic sono marchi registrati di Datalogic S.p.A. in molti paesi, tra cui Stati Uniti e Unione Europea.

Contatti:

DATALOGIC S.p.A.
Investor Relations
Tel. 051 31 47 011
ir@datalogic.com
www.datalogic.com



Tabella del CE Riclassificato (MOL) al 31 Marzo 2017 – Euro/1.000

Gruppo Datalogic	31/03/2017		31/03/2016		var.	var. %
Ricavi totali	141.524	100,00%	135.353	100,00%	6.171	4,60%
Costo del venduto	-75.329	-53,20%	-73.263	-54,10%	-2.066	2,80%
Margine lordo di contribuzione	66.195	46,80%	62.090	45,90%	4.105	6,60%
Altri Ricavi	216	0,20%	372	0,30%	-156	-41,90%
Spese di Ricerca e Sviluppo	-13.202	-9,30%	-12.100	-8,90%	-1.102	9,10%
Spese di Distribuzione	-24.458	-17,30%	-24.306	-18,00%	-152	0,60%
Spese Amministrative e Generali	-11.478	-8,10%	-10.285	-7,60%	-1.193	11,60%
Altri costi operativi	-467	-0,30%	-327	-0,20%	-140	42,80%
Totale costi operativi ed altri costi	-49.605	-35,10%	-47.018	-34,70%	-2.587	5,50%
Costi e ricavi non ricorrenti	-274	-0,20%	0	0,00%	-274	n.a.
Ammortamenti derivanti da acquisizioni	-1.277	-0,90%	-1.234	-0,90%	-43	3,50%
Risultato operativo (EBIT)	15.255	10,80%	14.210	10,50%	1.045	7,40%
Risultato della gestione finanziaria	-773	-0,50%	-887	-0,70%	114	-12,90%
Utile/(Perdite) da società collegate	-140	-0,10%	-145	-0,10%	5	-3,40%
Utile/(Perdite) su cambi	-356	-0,30%	-919	-0,70%	563	-61,30%
Utile/Perdita ante imposte	13.986	9,90%	12.259	9,10%	1.727	14,10%
Imposte	-2.080	-1,50%	-2.186	-1,60%	106	-4,80%
UTILE/(PERDITA) NETTO DI GRUPPO	11.906	8,40%	10.073	7,40%	1.833	18,20%
Ammortamenti Imm. Materiali	-2.829	-2,00%	-2.145	-1,60%	-684	31,90%
Ammortamenti Imm. Immateriali	-1.129	-0,80%	-1.231	-0,90%	102	-8,30%
Margine operativo lordo (EBITDA) ²	20.764	14,70%	18.820	13,90%	1.944	10,30%

² EBITDA – Earnings before interest, taxes, depreciation and amortization – Utile/perdita del periodo al lordo degli ammortamenti di immobilizzazioni materiali ed immateriali, dei costi non ricorrenti, degli oneri e proventi finanziari e delle imposte sul reddito.



Stato Patrimoniale Riclassificato al 31 Marzo 2017 ⁽³⁾ – Euro/1.000

Gruppo Datalogic	31/03/2017	31/12/2016
Immobilizzazioni Immateriali Nette	49.445	51.997
Avviamento	186.319	188.934
Immobilizzazioni Materiali Nette	71.316	72.082
Partecipazioni non consolidate	8.515	6.928
Altre attività immobilizzate	55.467	51.807
Capitale Immobilizzato	371.062	371.748
Crediti Commerciali Netti vs. Clienti	82.344	75.477
Debiti vs. Fornitori	-90.800	-104.585
Rimanenze	89.658	82.344
Capitale circolante netto commerciale	81.202	53.236
Altre Attività Correnti	35.622	34.184
Altre Passività Correnti e fondi per rischi a breve termine	-81.806	-77.625
Capitale circolante netto	35.018	9.795
Altre Passività a M/L termine	-30.141	-30.836
Passività per benefici ai dipendenti / TFR	-6.743	-6.647
Fondi per rischi	-11.888	-11.169
Capitale investito netto	357.308	332.891
Patrimonio netto Totale	-346.839	-336.394
Posizione Finanziaria Netta	-10.469	3.503

³ L'analisi patrimoniale e finanziaria riclassificata evidenzia aggregazioni utilizzate dal Management per valutare l'andamento patrimoniale-finanziario del Gruppo. Trattasi di misure generalmente adottate nella prassi della comunicazione finanziaria, immediatamente riferibili ai dati contabili degli schemi primari di bilancio che tuttavia non sono identificate come misure contabili nell'ambito degli IFRS e pertanto non oggetto di verifica da parte della Società di Revisione.



Posizione Finanziaria Netta al 31 Marzo 2017 - Euro/1.000

Gruppo Datalogic	31/03/2017	31/12/2016	31/03/2016
A. Cassa e Banche	123.686	146.930	90.342
B. Altre disponibilità liquide	49	47	46
<i>b1. Cassa vincolata</i>	49	47	46
C. Titoli detenuti per la negoziazione	0	0	361
<i>c1. Breve termine</i>	0	0	0
<i>c2. Lungo termine</i>		0	361
D. Liquidità (A) + (B) + (C)	123.735	146.977	90.749
E. Crediti finanziari correnti	0	0	0
F. Altri crediti finanziari correnti	0	0	0
<i>f1. Operazioni di copertura</i>	0	0	0
G. Conti correnti bancari passivi	257	212	59
H. Parte corrente dell'indebitamento non corrente	34.380	30.180	19.966
I. Altri debiti finanziari correnti	2.424	5.878	4.233
<i>i1. Operazioni di copertura</i>	718	37	1
<i>i2. Debiti per leasing</i>	173	248	263
<i>i3. Debiti finanziari correnti</i>	1.533	5.593	3.969
J. Indebitamento finanziario corrente (G) + (H) + (I)	37.061	36.270	24.258
K. Indebitamento finanziario corrente netto (J) - (D) - (E) - (F)	-86.674	-110.707	-66.491
L. Debiti bancari non correnti	128.163	139.321	132.685
M. Altre attività finanziarie non correnti	31.020	32.117	31.765
N. Altri debiti non correnti	0	0	301
<i>n1. Operazioni di copertura</i>		0	98
<i>n2. Debiti per leasing</i>	0	0	203
O. Indebitamento finanziario non corrente (L) - (M) + (N)	97.143	107.204	101.221
P. Indebitamento finanziario netto (K) + (O)	10.469	-3.503	34.730



DATALOGIC (Star: DAL)

THE BOARD OF DIRECTORS APPROVED THE QUARTERLY REPORT AT 31st MARCH 2017

GO LIVE OF THE NEW CUSTOMER FOCUSED ORGANIZATION: ALL FINANCIAL INDICATORS UP

- Revenues are up by 4.6% at Euro 141.5 million compared to Euro 135.4 million in the first quarter of 2016 (+3.1% net of the Euro/Dollar exchange rate effect)
- Bookings in the quarter at Euro 161 million, up by 14.8% compared to the first quarter of 2016
- EBITDA¹ is up by 10.3% at Euro 20.8 million compared to Euro 18.8 million in the first quarter of 2016 (+13.1% net of the Euro/Dollar exchange rate effect); EBITDA margin rises to 14.7% from 13.9%
- Net profit at Euro 11.9 million up by 18.2% compared to Euro 10.1 million in the first quarter of 2016
- Consolidated Net Financial Indebtedness is Euro 10.5 million compared to the positive Net Financial Position of Euro 3.5 million as at 31st December 2016

Bologna, 16th May 2017 – The Board of Directors of **Datalogic S.p.A.** (Borsa Italiana S.p.A.: **DAL**), a company listed in the STAR Segment of the Italian Stock Exchange managed by Borsa Italiana S.p.A. (“**Datalogic**”) and global leader in the automatic data capture and process automation markets, approved yesterday the Quarterly Financial Report at 31st March 2017.

The first quarter ended with a net profit of Euro 11.9 million, up by 18.2% compared to the first quarter of 2016 with a significant increase in all the main economic indicators. In particular, the positive

¹ **EBITDA (gross operating margin)** is an economic indicator which is not defined in the IFRSs, but is used by the management of the company to monitor and assess its economic performance, as it is not influenced by the volatility which is due to the various criteria used to determine the taxable income, amounts and characteristics of the capital employed and the relative amortization/depreciation policies implemented. Datalogic defines this indicator *as the profit/loss for the period, gross of amortisation of intangible and depreciation of tangible assets, non-recurring costs, financial income and expenses and income tax.*



performance of revenues and the cost of goods sold resulted in an improvement of the gross operating margin both in absolute terms, as it increased + 6.6% to Euro 66.2 million as well as in terms of effect on revenue (from 45.9% to 46.8%), resulting in improved EBITDA by 10.3%, reaching Euro 20.8 million.

The Group's Chief Executive officer, Valentina Volta, commented: *"I'm very satisfied with the results obtained in the first quarter the year, given the go live of the new customer centric organization and the planned stop of deliveries in the first two weeks of the year. Our core business has grown in all geographic areas, China and North America in particular. Our new customer centric organization has allowed us to focus more on the manufacturing and healthcare sectors, the revenues of which increased by 11% and almost 70%, respectively. The improvement of the cost of goods sold and a sales mix that is more targeted to customers with a higher propensity to purchase, such as those in the manufacturing sector, allowed us to improve our EBITDA. This performance, supported by the high level of investments in Research and Development and bookings on the upturn makes us confident that we will achieve positive results during the rest of the year as well."*

We hereby reiterate that on 1st January 2017 the Group's new organization has entered into operation, therefore the figures as at 31st March 2016 were reclassified as necessary for uniformity with the 2017 figures.

In the first quarter of 2017, the Datalogic Group posted revenues of Euro 141.5 million, up by 4.6% compared to Euro 135.4 million in the first quarter 2016 (+3.1% at constant Euro/dollar exchange rates) thanks to the positive performance in all the major geographic areas in which the Datalogic division is operative.

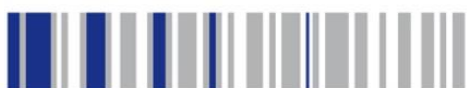
New products on sales were equal to 18.7% (compared to 27.6% in first quarter 2016), mainly due the exit from statistics of cross industries products with high impacts on revenues whose strong pipeline of "breakthrough" substitutes is planned to go to market starting from second half of the year, and the entering the statistics of industry specific products with lower impact on turnover but longer lasting life.

During the quarter bookings (already confirmed orders) were Euro 161 million, up by 14.8% compared to the first quarter of 2016, confirming the expectations of growth for the subsequent months as well.

The **gross operating margin** rose by 6.6% to Euro 66.2 million, compared to Euro 62.1 million in the same period last year (+ 6.4% at constant Euro/dollar exchange rates) while its effect on revenues has improved from 45.9% in 2016 to 46.8% in 2017 due to the fact that sales prices were substantially maintained and the cost of goods sold was improved.

Operating costs of Euro 49.6 million increased by 5.5% (at constant exchange rates the increase would have been equal to 4.1%) compared to Euro 47.0 million in the first quarter of 2016, standing at 35.1% of sales and remaining essentially unchanged compared to the same period last year. This performance reflects an increase in the costs for research and development, the true engine of the Group's growth, which increased by 9.1% to Euro 13.2 million, i.e. 9.3% of revenues compared to 8.9% in the first quarter of 2016.

The Group's EBITDA increased by 10.3% to Euro 20.8 million compared to Euro 18.8 million the first



quarter of 2016 (+13.1% at constant Euro/dollar exchange rates) with profitability for the quarter (EBITDA margin) improving from 13.9% to 14.7%.

The financial expenses which were negative by Euro 0.8 million, have decreased by 12.9% compared to the first quarter of last year (Euro 0.9 million). There were foreign currency exchange losses of Euro 0.4 million, compared to Euro 0.9 million the first quarter of 2016.

The group's net profits stood at Euro 11.9 million, up by 18.2% compared to Euro 10.1 million in the same period last year.

The net financial position as at 31st March 2017 is negative by Euro 10.5 million and has worsened compared to 31st December 2016, when it was positive by Euro 3.5 million. This change is mainly due to investments that took place during the period and also to the natural increase of the trade working capital in the first quarter of each year.

Quarterly comparison

	1Q 2017		1Q 2016		Change	Change in %
TOTAL REVENUES	141.524	100,0%	135.353	100,0%	6.171	4,6%
EBITDA	20.764	14,7%	18.820	13,9%	1.944	10,3%
NET PROFIT	11.906	8,4%	10.073	7,4%	1.833	18,2%

PERFORMANCE BY DIVISION

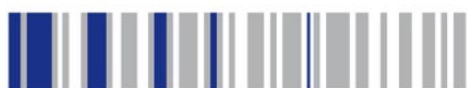
€000	Revenues			EBITDA*		
	Q1 2017	Q1 2016(**)	Change in %	Q1 2017	Q1 2016	Change in %
Datalogic	131.523	123.719	6,3%	21.145	18.759	12,7%
Solution Net Systems	4.964	4.705	5,5%	90	(221)	140,7%
Informatics	5.966	7.375	(19,1%)	(446)	296	(250,7%)
Adjustments	(929)	(446)	108,3%	(25)	(14)	(78,6%)
Total	141.524	135.353	4,6%	20.764	18.820	10,3%

(*) With the purpose to better report the operating sectors economic performances, it was deemed appropriate to highlight the Divisional EBITDA as monitoring KPI.

(**) The 2016 figures have been restated based on the new operating structure

Beginning from the current business year the new organizational model entered into operation reflecting Datalogic's new approach to its market positioning, with a consequent shift from a product-centered divisional model to one focused on customers and organized in four reference sectors (Retail, Transportation & Logistics, Manufacturing and Healthcare).

In light of the new operating structure and the corporate reorganization, during 2017 the operating



sectors of the following divisions were redefined: **Datalogic, Solution Net Systems and Informatics**.

The **Datalogic division** which constitutes the core business of the Group and includes revenues from four reference sectors (Retail, Manufacturing, Transportation & Logistics and Healthcare), had sales of Euro 131.5 million up by 6.3% (+4.9 % at constant Euro/dollar exchange rates) compared to the first quarter of 2016, with positive performances in Europe, North America and, above all, China. The division's EBITDA increased by 12.7%, in greater proportion than the increase registered by the Group.

The following table provides a breakdown of the revenues of the Datalogic Division, by business sector:

	Q1 2017	%	Q1 2016	%	Change	Change in %
Retail	65.512	49,8%	66.482	53,7%	(970)	(1,5%)
Manufacturing	34.995	26,6%	31.598	25,5%	3.397	10,8%
Transportation & Logistics	11.262	8,6%	11.741	9,5%	(479)	(4,1%)
Healthcare	7.180	5,5%	4.252	3,4%	2.928	68,9%
Channel (Unallocated) (*)	12.574	9,6%	9.646	7,8%	2.928	30,4%
Total revenues	131.523	100,0%	123.719	100,0%	7.804	6,3%

(*)The Channel sector (Unallocated) includes the revenues which are not directly attributable to the 4 sectors identified.

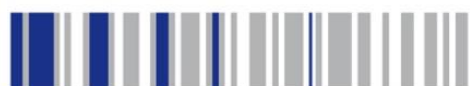
The **Retail** sector confirms its position as the major sector of the company with results essentially stable compared to last year. Europe is the main area for this sector in terms of total turnover as well as growth in terms of percentages, offset by a slowdown in North America due to the postponement of several important projects to the upcoming quarters on account of orders that were higher than expected for fixed retail scanners.

The **Manufacturing** sector that represents more than one fourth of the Datalogic Division revenue was, in absolute terms, the sector that grew the most. The increase referred in particular to China and North America, areas that constitute a priority for this sector.

The **Transportation & Logistic** sector performed positively in China and North America thanks to large projects with major worldwide courier companies.

Finally, the **Healthcare** sector has registered the highest level of growth, in terms of percentages, among all the sectors of the Datalogic Division. Investments in this sector show the results in terms of increases in revenues in particular in North America, where sales doubled compared to last year thanks to the award of a contract of over 19,000 barcode readers for one of the top U.S. hospital chains.

The **Solution Net Systems** Division had sales of Euro 5 million, a 5.5% increase compared to the first quarter of 2016 (+2.7% at constant Euro/dollar exchange rates), continuing to benefit from the order received from Royal Mail.



The **Informatics** Division reported sales of Euro 6 million, down by 19.1% (-21.7% at constant Euro/dollar exchange rates) compared to the first quarter of 2016, mainly due to the seasonality and to a new business model adopted during 2016, which involved a shift from product sales to license sales.

With regard to geographic areas, in the first quarter of 2017, there was a consolidation in the European market with a growth of 7.3%, to Euro 78.5 million. The performance of sales in the APAC market was very positive, entirely due to the growth in China, where the increase exceeded 30%.

REVENUES BY GEOGRAPHIC AREA	Q1 2017	Q1 2016	Change
<i>Italy</i>	<i>12.587</i>	<i>12.680</i>	<i>(0,7%)</i>
<i>Europe</i>	<i>65.932</i>	<i>60.464</i>	<i>9,0%</i>
Total Europe	78.519	73.144	7,3%
North America	38.952	39.556	(1,5)%
Asia & Pacific	17.042	14.871	14,6%
Row	7.011	7.782	(9,9%)
TOTAL	141.524	135.353	4,6%

EVENTS SUBSEQUENT TO THE END OF THE QUARTER

On 13th April, Datalogic S.p.A. signed an agreement for a new credit line of Euro 250 million expiring in 2023. A part of the loan was used to repay, prior to the original expiration date, the already existing credit line for Euro 126 and in part used to support the Group's ordinary business and development. The transaction was concluded at a fixed rate, so as to allow Datalogic to leverage the still favourable market window of interest rates and to fix the cost of borrowing of Datalogic Group for the next years.

BUSINESS OUTLOOK FOR THE CURRENT YEAR

The results of the first quarter confirm the positive trend experienced by the Group in all the major geographic areas and in particular China with growth exceeding 30%. The double digit growth and the positive reactions received from customers show that the Group's strategy, the efficacy of the new customer focused business model and the new organization are well grounded.

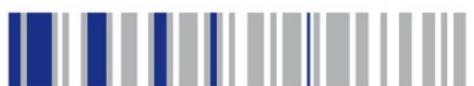
For rest of 2017, we expect revenues to continue to grow at a rate that exceeds that of the reference market, with a particular focus on North America and APAC, while within the EMEA region we expect to further consolidate our leadership position.

The Group will continue to invest significantly in Research and Development, an activity that is strengthened through the creation of a new department focused on "breakthrough innovation" and the improvement of service levels to customers assigned to the new Customer Service department.

* * *

Please note that the Quarterly Report at 31st March 2017 is not audited and that it is available in the Investor Relations section of the company's website: www.datalogic.com.

The manager responsible for preparing the company's financial reports - Alessandro D'Aniello - declares,



pursuant to paragraph 2 of Art. 154-bis of the “Testo Unico della Finanza”, that the accounting information contained in this press release corresponds to the document results, books and accounting records.

Datalogic is a global leader in the automatic data capture and process automation markets, specialized in the designing and production of bar code readers, mobile computers, sensors for detection, measurement and safety, RFID vision and laser marking systems. Datalogic solutions help to increase the efficiency and quality of processes in the Retail, Manufacturing, Transportation & Logistics and Healthcare industries, along the entire value chain.

The world's leading players in the four reference industries use Datalogic products, certain of the attention to the customer and of the quality of the products that the Group has been offering for 45 years.

Today Datalogic Group, headquartered in Bologna (Italy), employs about 2,700 staff worldwide, distributed in 30 countries, with manufacturing and repair facilities in the USA, Brazil, Italy, Slovakia, Hungary and Vietnam. In 2016 Datalogic had a turnover of 576.5 million Euro and invested over 50 million Euros in Research & Development, with an asset of more than 1,200 patents in multiple jurisdictions.

More information about Datalogic at www.datalogic.com

Contacts:

DATALOGIC S.p.A.
Investor Relations
Tel. 051 31 47 011
ir@datalogic.com
www.datalogic.com



Reclassified income statement at 31st March 2017 – Euro/1.000

Datalogic Group	31/03/2017		31/03/2016		var.	var. %
Total Revenues	141.524	100,00%	135.353	100,00%	6.171	4,60%
Cost of goods sold	-75.329	-53,20%	-73.263	-54,10%	-2.066	2,80%
Gross Operating Margin	66.195	46,80%	62.090	45,90%	4.105	6,60%
Other revenues	216	0,20%	372	0,30%	-156	-41,90%
Research & Development	-13.202	-9,30%	-12.100	-8,90%	-1.102	9,10%
Distribution costs	-24.458	-17,30%	-24.306	-18,00%	-152	0,60%
Administrative expenses	-11.478	-8,10%	-10.285	-7,60%	-1.193	11,60%
Other operating expenses	-467	-0,30%	-327	-0,20%	-140	42,80%
Total operating expenses and others	-49.605	-35,10%	-47.018	-34,70%	-2.587	5,50%
Non-recurring costs/revenues	-274	-0,20%	0	0,00%	-274	n.a.
Amort. intangible assets from acquisition	-1.277	-0,90%	-1.234	-0,90%	-43	3,50%
Operating Profit (EBIT)	15.255	10,80%	14.210	10,50%	1.045	7,40%
Financial (costs)/revenues	-773	-0,50%	-887	-0,70%	114	-12,90%
Result from equity investments	-140	-0,10%	-145	-0,10%	5	-3,40%
Foreign exchange (costs)/revenues	-356	-0,30%	-919	-0,70%	563	-61,30%
Profit/(Loss) before taxes (EBT)	13.986	9,90%	12.259	9,10%	1.727	14,10%
(Taxes)	-2.080	-1,50%	-2.186	-1,60%	106	-4,80%
Net Income/(Loss)	11.906	8,40%	10.073	7,40%	1.833	18,20%
Depreciation	-2.829	-2,00%	-2.145	-1,60%	-684	31,90%
Amortization	-1.129	-0,80%	-1.231	-0,90%	102	-8,30%
EBITDA ²	20.764	14,70%	18.820	13,90%	1.944	10,30%

² **EBITDA** – Earnings before interest, taxes, depreciation and amortization.



Reclassified Balance Sheet at 31st March 2017 ⁽³⁾ – Euro/1.000

Gruppo Datalogic	31/03/2017	31/12/2016
Intangible fixed assets	49.445	51.997
Goodwill	186.319	188.934
Tangible fixed assets	71.316	72.082
Non-consolidated investments	8.515	6.928
Other fixed assets	55.467	51.807
Total Fixed Assets	371.062	371.748
Net trade account receivables	82.344	75.477
ST account payables	-90.800	-104.585
Inventory	89.658	82.344
Trade Working Capital	81.202	53.236
Other current receivables	35.622	34.184
Other ST payables and provision for risk & future charges	-81.806	-77.625
Net Working Capital	35.018	9.795
Other LT payables	-30.141	-30.836
Employees' deferred compensation / TFR	-6.743	-6.647
LT provision for risk & future charges	-11.888	-11.169
Net Invested Capital	357.308	332.891
<i>Equity</i>	<i>-346.839</i>	<i>-336.394</i>
Net Financial Position	-10.469	3.503

³ The reclassified Balance Sheet shows measures used by the Management to monitor and assess the financial performances of the Group. Given that the composition of these measures is not regulated by the reference accounting standards, even if they are directly reconcilable to the IFRS statements, they are not subject to any audit procedure by the Independent Auditors.



Net Financial Position at 31st March 2017 – Euro/1.000

Datalogic Group	31/03/2017	31/12/2016	31/03/2016
A. Cash and bank deposits	123.686	146.930	90.342
B. Other liquidity	49	47	46
<i>b1. Restricted cash</i>	49	47	46
C. Securities held for trading	0	0	361
<i>c1. Short Term</i>	0	0	0
<i>c2. Long Term</i>		0	361
D. Cash and Cash equivalents (A) + (B) + (C)	123.735	146.977	90.749
E. Current financial receivables	0	0	0
F. Other current financial assets	0	0	0
<i>f1. Hedging instruments</i>	0	0	0
G. Current bank overdrafts	257	212	59
H. Current portion of non-current debt	34.380	30.180	19.966
I. Other current financial liabilities	2.424	5.878	4.233
<i>i1. Hedging instruments</i>	718	37	1
<i>i2. Leasing payables</i>	173	248	263
<i>i3. Current financial liabilities</i>	1.533	5.593	3.969
J. Current financial debt (G) + (H) + (I)	37.061	36.270	24.258
K. Current financial debt, net (J) – (D) – (E) – (F)	-86.674	-110.707	-66.491
L. Non-current bank borrowing	128.163	139.321	132.685
M. Other non-current financial assets	31.020	32.117	31.765
N. Other non-current liabilities	0	0	301
<i>n1. Hedging instruments</i>		0	98
<i>n2. Leasing payables</i>	0	0	203
O. Non – current financial debt (L) – (M) + (N)	97.143	107.204	101.221
P. Net financial debt (K) + (O)	10.469	-3.503	34.730

