

DATALOGIC (Star: DAL)

Datalogic consegue i migliori ricavi trimestrali della sua storia

- Ricavi preliminari in crescita del 7,7% a 157,8 milioni di Euro nel secondo trimestre 2017 rispetto ai 146,5 milioni di Euro nello stesso periodo del 2016
- Ricavi della Divisione Datalogic a 147,7 milioni di Euro: +8,2% YoY
- Booking a 162,8 milioni di Euro: +10,2% YoY
- A livello semestrale, i ricavi preliminari di vendita si attestano a 299,3 milioni di Euro in aumento del 6,2% rispetto all'anno precedente

Bologna, 25 Luglio 2017 - **Datalogic S.p.A.** (Borsa Italiana S.p.A.: **DAL**), società quotata presso il Mercato Telematico Azionario - Segmento Star - organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. ("**Datalogic**") e leader mondiale nei settori dell'acquisizione automatica dei dati e dell'automazione industriale, annuncia i dati dei ricavi di vendita preliminari del secondo trimestre 2017.

L'Amministratore Delegato del Gruppo Datalogic, Valentina Volta, ha così commentato: *"La domanda crescente di prodotti e soluzioni per una maggior automazione, qualità ed efficienza dei processi trova risposta nel nostro nuovo modello organizzativo incentrato sul cliente. I ricavi preliminari del secondo trimestre, i migliori della storia del nostro Gruppo, hanno registrato una crescita a doppia cifra nei settori Transportation & Logistics, Manufacturing ed Healthcare e hanno visto una ripresa del settore Retail. Siamo particolarmente soddisfatti della crescita registrata in Cina e del mantenimento della nostra posizione di leadership in EMEA. La buona crescita del booking fa prevedere un andamento positivo anche per la seconda parte dell'anno."*

I ricavi preliminari delle vendite del secondo trimestre 2017 si attestano a 157,8 milioni di Euro con una crescita del 7,7% rispetto al secondo trimestre 2016 (+6,4% a cambi Euro Dollaro costanti).

Il *booking* nel corso del trimestre è stato pari a 162,8 milioni di Euro, in aumento del 10,2% rispetto al secondo trimestre 2016, a conferma delle aspettative di crescita anche per i mesi successivi.

La **Divisione Datalogic** che rappresenta il core business del Gruppo e include i ricavi dei quattro settori di riferimento (Retail, Transportation & Logistics, Manufacturing e Healthcare), ha registrato un fatturato di 147,7 milioni di Euro in crescita dell'8,2% (+7,0% a cambi Euro Dollaro costanti) rispetto al secondo trimestre 2016, con un andamento molto positivo in EMEA e nel continente asiatico, in particolare della Cina che ha evidenziato una crescita a doppia cifra.

La **Divisione Solution Net Systems**, specializzata nella fornitura ai clienti del Gruppo Datalogic di soluzioni integrate di distribuzione automatizzata per il mondo postale e retail, ha registrato un fatturato di 5,6 milioni di Euro, evidenziando una crescita del 6,9% rispetto al secondo trimestre 2016 (+4,3% a cambi Euro Dollaro costanti), continuando a beneficiare dell'ordine ricevuto da Royal Mail.

La **Divisione Informatics**, attiva nella commercializzazione e nella distribuzione di prodotti e soluzioni per la gestione dell'inventario e dei beni mobili dedicate alle piccole e medie aziende, ha registrato un fatturato di 5,3 milioni di Euro in diminuzione dell'1,9% (-4,2% a cambi Euro Dollaro costanti) rispetto al secondo trimestre 2016.

A livello semestrale i ricavi preliminari delle vendite riflettono il positivo andamento ottenuto dalle divisioni nel secondo trimestre e si attestano a 299,3 milioni di Euro, con una crescita del 6,2% rispetto ai 281,8 milioni di Euro del primo semestre 2016 (+4,8% a cambi costanti). Il booking ha raggiunto 322,8 milioni di Euro, in crescita del 12,0% rispetto allo stesso periodo del 2016.

I risultati del primo semestre 2017 verranno approvati nel prossimo Consiglio di Amministrazione che si terrà in data 4 agosto 2017.

Il Gruppo Datalogic è leader mondiale nella progettazione e produzione di lettori di codici a barre, mobile computer, RFID, sensori per la rilevazione, misurazione e sicurezza, sistemi di visione e marcatura laser. Le soluzioni Datalogic aumentano l'efficienza e la qualità dei processi, lungo l'intera catena del valore, nei settori della Grande Distribuzione, Trasporti e Logistica, Industria Manifatturiera e Sanità.

I principali player mondiali dei quattro settori industriali di riferimento utilizzano i prodotti Datalogic, certi dell'attenzione al cliente e della qualità dei prodotti che il Gruppo garantisce da 45 anni.

Oggi il Gruppo Datalogic, la cui sede centrale è a Lippo di Calderara di Reno (Bologna), impiega circa 2.700 dipendenti nel mondo, distribuiti su 30 paesi, con stabilimenti di produzione e riparazione negli Stati Uniti, Brasile, Italia, Slovacchia, Ungheria e Vietnam. Nel 2016 ha registrato vendite per 576,5 milioni di Euro e ha investito oltre 50 milioni di euro nel settore Ricerca e Sviluppo, con un patrimonio di oltre 1.200 brevetti registrati in tutto il mondo.

Datalogic S.p.A. è quotata nel segmento STAR della Borsa italiana dal 2001 con il simbolo DAL.MI. Maggiori informazioni su Datalogic sul sito www.datalogic.com.

Datalogic e il logo Datalogic sono marchi registrati di Datalogic S.p.A. in molti paesi, tra cui Stati Uniti e Unione Europea.

Contatti:

DATALOGIC S.p.A.
Investor Relations
Tel. 051 31 47 011
ir@datalogic.com
www.datalogic.com

DATALOGIC (Star: DAL)

Datalogic achieves the best quarterly revenues in its history

- Preliminary revenues up 7.7% to €157.8 million in Q2 2017, compared to € 146.5 million in the same period of 2016
- Revenues of the Datalogic Division at €147.7 million: +8.2% YoY
- Booking at € 162.8 million: +10.2% YoY
- At the half-yearly level, preliminary sales revenues amount to € 299.3 million, up 6.2% compared to the prior year

Bologna, 25th July 2017 – **Datalogic S.p.A.** (Borsa Italiana S.p.A.: **DAL**), company listed in the Electronic Equity Market (MTA) – Star Segment – organised and managed by Borsa Italiana S.p.A. (“**Datalogic**”) and world leader in the sectors of automatic data acquisition and industrial automation, announces its preliminary sales revenue figures for the second quarter of 2017.

Valentina Volta, CEO of the Datalogic Group, comments: *“The increasing demand of products and solutions for automation, quality and efficiency of processes finds a prompt reply in our new organisation model focused on clients. Second quarter preliminary revenues, the best ever in Datalogic’s history, recorded a double digit growth in Transportation & Logistics, Manufacturing and Healthcare sectors, and highlighted a recovery of the Retail sector. We are very satisfied of the growth recorded in China and of the consolidation of our leadership position in EMEA. Satisfactory growth in booking envisages positive performance for the second part of the year as well.”*

Preliminary sales revenues during second quarter 2017 amount to € 157.8 million, up 7.7% compared to second quarter 2016 (+6.4% at constant EUR/USD rates).

Booking amounted to € 162.8 million during the quarter, up 10.2% compared to second quarter 2016, confirming growth forecasts for the subsequent months as well.

The **Datalogic Division**, which represents the Group’s core business and includes the revenues of four key sectors (Retail, Transportation & Logistics, Manufacturing and Healthcare), recorded sales of € 147.7 million, up 8.2% (+7.0% at constant EUR/USD rates) compared to second quarter 2016, with a positive performance in EMEA and in ASIA, highlighting a double digit growth in China.

The **Solution Net Systems Division**, specialised in providing customers of the Datalogic Group with integrated automated distribution solutions for the postal and retail segment, recorded sales of € 5.6 million, highlighting 6.9% growth compared to second quarter 2016 (+4.3% at constant EUR/USD rates), continuing to benefit from the order by Royal Mail.

The **Informatics Division**, active in the marketing and distribution of products and solutions to manage inventory and moveable assets, dedicated to small and medium-sized enterprises, recorded sales of € 5.3 million, down by 1.9% (-4.2% at constant EUR/USD rates) compared to second quarter 2016.

At the half-yearly level, the preliminary sales revenues reflect the positive performance obtained by the divisions in the second quarter and amount to € 299.3 million, growing 6.2% compared to € 281.8 million in the first half of 2016 (+4.8% at constant exchange rates). Booking reached € 322.8 million, up 12.0% compared to the same period in 2016.

The H1 2017 results will be approved during the next Board of Directors' meeting, scheduled for 4th August 2017.

Datalogic is a global leader in the automatic data capture and process automation markets, specialized in the designing and production of bar code readers, mobile computers, sensors for detection, measurement and safety, RFID vision and laser marking systems. Datalogic solutions help to increase the efficiency and quality of processes in the Retail, Manufacturing, Transportation & Logistics and Healthcare industries, along the entire value chain.

The world's leading players in the four reference industries use Datalogic products, certain of the attention to the customer and of the quality of the products that the Group has been offering for 45 years.

Today Datalogic Group, headquartered in Bologna (Italy), employs approximately 2,700 staff worldwide, distributed in 30 countries, with manufacturing and repair facilities in the USA, Brazil, Italy, Slovakia, Hungary and Vietnam. In 2016 Datalogic had a turnover of 576.5 million Euro and invested over 50 million Euros in Research & Development, with an asset of more than 1,200 patents in multiple jurisdictions.

Datalogic S.p.A. is listed in the STAR segment of the Italian Stock Exchange since 2001 as DAL.MI. More information about Datalogic at www.datalogic.com.

Datalogic and the Datalogic logo are registered trademarks of Datalogic S.p.A. in many countries, including the U.S.A. and the E.U.

Contacts:

DATALOGIC S.p.A.

Investor Relations

Tel. 051 31 47 011

ir@datalogic.com

www.datalogic.com