

Comunicato Stampa

**H.N.H. HOTEL AND RESORTS SCEGLIE IL BRAND BEST WESTERN PER L'HOTEL  
TRITONE DI VENEZIA-MESTRE**

**Venezia, 05 luglio 2018 - H.n.h. Hotels & Resorts S.p.A.**, uno dei principali operatori indipendenti italiani nel settore Hospitality, comunica che l'Hotel Tritone, localizzato di fronte alla Stazione ferroviaria di Mestre e in posizione strategica per visitare Venezia, inizierà in questi giorni ad **operare sotto l'insegna del nuovo brand Best Western**.

Acquistato dalla famiglia Boccato nel 1999, fondatrice e azionista di riferimento della società, il Best Western Hotel Tritone è stato progressivamente ampliato **fino all'inaugurazione**, la scorsa primavera, **del nuovo piano totalmente ristrutturato** che ha portato la disponibilità ad un totale di 66 camere di diverse tipologie distribuite tra 47 Classic e 19 Deluxe, tra le quali alcune camere comunicanti perfette per famiglie.

Insieme ai lavori di ampliamento è avvenuto anche **l'adeguamento della struttura agli standard richiesti dalla catena internazionale**, innalzando così ulteriormente la qualità dei servizi offerti dall'Hotel.

*"L'ingresso dell'Hotel Tritone in Best Western era un'opportunità che valutavamo da tempo - afferma **Luca Boccato, CEO di H.n.h. Hotels and Resorts** - e siamo molto lieti che si sia finalmente unito alle altre nostre strutture che già fanno parte della catena. La scelta è funzionale non solo alla nostra strategia multibrand ma anche per consolidare la già ottima reputazione della struttura assicurando ai nostri ospiti la qualità di un rinomato brand internazionale."*

**Grazie a questo accordo H.n.h. Hotels and Resorts, ha rafforzato ulteriormente la già solida partnership con Best Western**, il gruppo alberghiero leader in Italia nel segmento 4 stelle, raggiungendo quota cinque Hotel Business gestiti sotto l'insegna e localizzati in alcune delle maggiori città del Nord – Est Italia.

**Il portfolio complessivo di H.n.h. Hotels and Resorts oggi conta al suo attivo nove Hotel nel Nord Italia** e due prossime aperture previste nel 2019 a Trieste e Roma.

\*\*\*



### **H.n.h. Hotels & Resorts S.p.A.**

Il gruppo H.n.h. Hotels and Resorts nasce nel 1999 dall'intuito imprenditoriale e dall'esperienza alberghiera della famiglia Boccato. Negli anni, H.n.h. Hotels and Resorts ha realizzato una crescita costante e calibrata grazie ad una gestione familiare coniugata a una visione economico finanziaria, che l'ha portato con successo nel settore della gestione e dello sviluppo alberghiero divenendo, per fatturato e numero di camere, diventando uno dei principali operatori indipendenti italiani nel segmento degli hotel 4 e 5 stelle per un totale di 9 strutture, di cui 5 destinati ad una clientela business e 4 appartenenti al segmento leisure. Nel corso del 2019 sono previste le aperture del DoubleTree By Hilton a Trieste e del DoubleTree by Hilton Roma Monti. Gruppo giovane e innovativo, nel 2017 ha realizzato ricavi complessivi per oltre € 40,7 milioni, registrando un aumento del 14,5%, con ricavi complessivi per rispetto al 2016, raggiungendo le 1216 camere e i 314 collaboratori. La passione per l'ospitalità, la continua ricerca di innovazione coniugata all'efficienza economica e il continuo miglioramento della qualità nel servizio offerto agli ospiti, guidano la gestione e le scelte di sviluppo del Gruppo. [www.hnh.it](http://www.hnh.it)

#### **Per ulteriori informazioni:**

CDR Communication

Angelo Brunello

Tel. + 39 329 2117752

[angelo.brunello@cdr-communication.it](mailto:angelo.brunello@cdr-communication.it)

Claudia Gabriella Messina

Tel. +39 339 4920223

[claudia.messina@cdr-communication.it](mailto:claudia.messina@cdr-communication.it)