

PER LA PUBBLICAZIONE IMMEDIATA:

Michael Kors Lancia un nuovo smartwatch con il design dell'iconico orologio Runway

NEW YORK — 13 Agosto, 2018 — Michael Kors annuncia il ritorno del suo iconico orologio Runway, rinnovandolo in chiave smartwatch: una nuova e affascinante proposta per la rinomata collezione Michael Kors. Nella nuova generazione della tecnologia wearable, lo smartwatch Runway offre un'innovativa esperienza ultrapersonalizzata con monitoraggio del battito cardiaco, funzionalità swimproof, tecnologia per i pagamenti, GPS integrato e molto altro. Oltre alle tre classiche placcature in acciaio inossidabile, il marchio presenta anche i primi modelli in assoluto della famiglia con cinturino in silicone, perfetti per chi desidera uno smartwatch che passi facilmente dalla palestra alle serate fuori.

“Sono felice che l'iconico modello Runway entri a far parte della nostra fantastica linea di smartwatch, realizzati in collaborazione con Google, per dotarli dell'ultimissima tecnologia wearable e di Google Assistant,” annuncia John D. Idol, Chairman e CEO di Michael Kors. “Grazie alle nuove caratteristiche e ai nuovi vantaggi degli smartwatch Michael Kors Access, i nostri clienti avranno la certezza di essere connessi come non lo sono mai stati.”

“Le ultime due generazioni della collezione MICHAEL KORS ACCESS hanno permesso agli utenti di tutto il mondo di esprimere il loro stile personale e di rimanere in contatto con il mondo che li circonda,” afferma Miles Barr, Director of Engineering di Wear OS by Google. “Siamo estremamente contenti di poter collaborare di nuovo per realizzare l'ultimo smartwatch Runway e di supportare la continua innovazione di Michael Kors nel campo dei wearable”.

Pensato per soddisfare ogni esigenza, lo smartwatch Runway offre nuovi design dei quadranti digitali, che si connettono e mostrano il battito cardiaco, per un monitoraggio facile e pratico. Inoltre, gli aggiornamenti dell'app My Social, funzionalità che permette agli utenti di sfoggiare le loro foto social di Facebook e Instagram come quadranti dell'orologio, permetterà di personalizzare i quadranti con le foto social utilizzando sticker a tema Michael Kors.

Altre incredibili caratteristiche comprendono:

Monitoraggio del battito cardiaco: Monitora automaticamente il tuo battito cardiaco durante numerosi tipi di allenamento con Google Fit o app di terze parti.

**Tic Health è disponibile in Cina.*

Tecnologia Swimproof: Fai la doccia o vai a nuotare (fino a 3 ATM) e monitora i tuoi allenamenti di nuoto con app di terze parti.

**Mobvoi Store è disponibile in Cina; Google Play Store è disponibile in paesi selezionati.*

Tecnologia per i Pagamenti: Effettua acquisti con il tuo smartwatch abilitato NFC utilizzando Google Pay.

**Alipay è disponibile in Cina. Google Pay è disponibile in paesi selezionati.*

MICHAEL KORS

ACCESS

Monitoraggio Distanza con GPS: Lascia il telefono a casa ed esci a fare una passeggiata, una corsa o un giro in bici; il GPS integrato registra la distanza direttamente sul tuo smartwatch.

Google Assistant al Polso: Chiedi a Google Assistant di aiutarti a gestire i tuoi impegni quotidiani, di dare risposte alle tue domande e molto altro.

**Mobvoi Assistant disponibile in Cina; Google Assistant è disponibile in lingue selezionate.*

Dotato di tecnologia Wear OS by Google™ e del processore Qualcomm® Snapdragon Wear™ 2100 SoC, il nuovo smartwatch touchscreen Michael Kors Access Runway è compatibile sia con telefoni iPhone® sia con telefoni Android™.

La collezione Access Runway autunno 2018 di Michael Kors sarà disponibile nei negozi Michael Kors, online sul sito www.michaelkors.com e presso punti vendita selezionati da agosto 2018.

About Michael Kors

Michael Kors è un designer di accessori di lusso e prêt-à-porter, pluripremiato e famoso in tutto il mondo. L'azienda che ne porta il nome, fondata nel 1981, produce attualmente una vasta gamma di articoli a etichetta Michael Kors Collection, MICHAEL Michael Kors e Michael Kors Mens, tra cui accessori, prêt-à-porter, calzature, tecnologia wearable, orologi e una linea completa di profumi. I negozi Michael Kors sono presenti nelle città più prestigiose del mondo. Inoltre, Michael Kors gestisce flagship store digitali nel Nord America, in Europa e in Asia, offrendo al consumatore una continua esperienza omni-channel.

Dichiarazioni Previsionali

Questo comunicato stampa contiene dichiarazioni previsionali. È opportuno non fare eccessivo affidamento su tali affermazioni, in quanto soggette a numerose variabili e a fattori correlati alle attività e al contesto imprenditoriale dell'Azienda, tutti elementi estremamente difficili da prevedere e molti dei quali sono al di fuori del controllo dell'Azienda stessa. Tra le dichiarazioni previsionali vi sono le informazioni riguardanti i risultati possibili o presunti di attività future dell'Azienda, ivi comprese le descrizioni della sua strategia commerciale. Tali affermazioni includono sovente parole quali "potremmo", "faremo", "dovremmo", "riteniamo", "ci attendiamo", "anticipiamo", "intendiamo", "programmiamo", "stimiamo", "prevediamo" o espressioni dello stesso tenore. Le dichiarazioni previsionali contenute nel presente comunicato stampa si basano su ipotesi che l'Azienda ha formulato alla luce dell'esperienza del management all'interno del settore in cui opera e della sua percezione dei trend storici, delle condizioni attuali, degli sviluppi futuri attesi e di altri fattori ritenuti appropriati in base alle circostanze. È necessario tenere in considerazione il fatto che tali affermazioni non sono garanzia di performance o risultati. Esse presuppongono rischi conosciuti e sconosciuti, incertezze e ipotesi. Sebbene l'Azienda ritenga che tali dichiarazioni previsionali si basino su ipotesi ragionevoli, è bene essere consapevoli che molti fattori potrebbero influenzarne i risultati finanziari od operativi e causare risultati effettivi sostanzialmente differenti da quelli prospettati all'interno di tali affermazioni previsionali.

MICHAEL KORS

ACCESS

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

Dinesh Kandiah

VP, Global Communications

MICHAEL KORS

T: 917.214.2979

E: Dinesh.Kandiah@michaelkors.com

Gli smartwatch con tecnologia Wear OS di Google™ sono compatibili con i telefoni iPhone® e Android™. Wear OS di Google e relativi marchi sono marchi commerciali di Google LLC. Gli smartwatch touchscreen con tecnologia Wear OS di Google richiedono il sistema operativo Android OS 4.4+ (esclusa Go edition) o iOS 9.3+. Le funzionalità supportate possono variare a seconda delle piattaforme.

Google, Wear OS by Google e Android sono marchi registrati di Google LLC.

Qualcomm e Snapdragon Wear sono marchi registrati di Qualcomm Incorporated.

iPhone è un marchio registrato di Apple, Inc.

Alipay è un marchio registrato di Alibaba Group Holding Limited