



Comunicato Stampa

TAS Group e CREDZ lanciano un innovativo mobile wallet ricco di vantaggi per i clienti delle maggiori catene Retail brasiliane

Milano e San Paolo, 17 luglio 2018 – TAS Group ha siglato un accordo con l'emittente brasiliano CREDZ per la realizzazione di un *digital wallet* fruibile via app da smartphone, destinato alla clientela della rete di esercenti Partner dell'operatore, per consentire pagamenti *mobile* innovativi, convenienti e ottimizzati dal punto di vista della customer experience.

Il progetto prevede una fase pilota di 3 mesi iniziali, durante i quali la soluzione sarà offerta ad un numero ristretto di marchi e di utilizzatori, e consentirà pagamenti mobile *Person-to-Merchant* (P2M) e *Peer-to-Peer* (P2P). La sperimentazione partirà da un primo esercente sito a San Paolo, per essere successivamente estesa presso l'intera rete di esercenti partner di CREDZ in Brasile, introducendo via via nuove funzionalità a valore aggiunto per la fidelizzazione dei clienti.

CREDZ gestisce già svariati prodotti di carte di credito co-branded in Brasile, per conto della propria rete di 50 partner retail attivi in diversi settori con oltre 2000 *esercenti* in tutto il Brasile. Tali programmi comprendono una gamma di prodotti e servizi a valore aggiunto quali: loyalty, assicurazioni e opzioni di finanziamento. La nuova soluzione *digital wallet* fornita da TAS Group incorpora le attuali funzionalità nel nuovo processo d'acquisto virtuale e/o fisico, dando vita a nuovi strumenti di fidelizzazione dei clienti a beneficio dei partner di CREDZ.

L'applicazione è stata progettata per offrire all'utente un'esperienza di pagamento sicura e *low-friction*, che fa uso di codici QR. Il cliente deve semplicemente scansionare il codice QR presentato alla cassa e confermare il pagamento.

La piattaforma di pagamento, su cui si basa la soluzione *digital wallet*, utilizza i dati di acquisto dei consumatori per fornire offerte geo-mirate, sconti e promozioni associati a condizioni di pagamento interessanti, quali ad esempio tassi di interesse competitivi, e assicurazioni contro furto e danneggiamento.

L'app è stata sviluppata da TAS Group in collaborazione col partner spagnolo PayNoPain, esperto nel ripensare la customer experience per gli acquisti online.

La registrazione dei clienti avviene in totale sicurezza tramite procedure KYC completamente digitali. Per autenticarsi sono previste modalità ormai diffusamente adottate, quali il riconoscimento facciale tramite *selfie* (la foto dovrà corrispondere a quella

presente sul documento d'identità fornito), la scansione di una bolletta come prova del proprio indirizzo e la verifica del numero di cellulare.

Implementata come circuito a spendibilità limitata (*closed-loop*), la soluzione associa all'account del cliente un monte moneta, riducendo drasticamente i costi per i commercianti rispetto all'accettazione di pagamenti open-loop MasterCard e Visa. L'innovativo POS mobile consente ai rivenditori di accettare pagamenti tramite un'applicazione anch'essa disponibile via mobile, consentendo transazioni in mobilità, velocità di adozione e netto miglioramento del processo di pagamento.

"Con l'innalzamento del livello di aspettative digitali dei consumatori al dettaglio, i nostri clienti sono obbligati a ripensare i loro prodotti e servizi per restare competitivi. Grazie alle nostre competenze e piattaforme stiamo abilitando CREDZ ad offrire al proprio mercato funzionalità di pagamento avanzate, dall'interfaccia utente moderna e accattivante, che permettono all' esercente di tenere i propri costi sotto controllo ", afferma Anderson Lucas, responsabile Business Development di Tasamericas, la filiale brasiliana del Gruppo. "Questo progetto arriva al momento giusto", aggiunge, "con la Banca Centrale del Brasile che ha avviato una campagna di forte spinta alla transizione verso i pagamenti digitali in Brasile".

"Questa partnership con TAS Group è un importante passo avanti di CREDZ, volto a fornire servizi a valore aggiunto ai nostri clienti, in coerenza con il nostro piano strategico per l'innovazione", ha commentato Estevan Portela, Direttore operativo di CREDZ.

TAS Group

TAS Group è l'azienda ICT leader in Italia nella fornitura di soluzioni e servizi specialistici per la gestione dei sistemi di pagamento, della monetica, dei mercati finanziari e dell'extended enterprise. Quotata dal 2000 al Mercato Telematico Azionario, TAS opera a fianco delle più importanti banche commerciali e centrali italiane ed europee, dei maggiori centri di servizi finanziari e di alcuni tra i principali global broker dealer presenti nella classifica Fortune Global 500. Su scala internazionale, TAS è attiva in Europa, Nord e Latin America, dove è presente attraverso le sue controllate: TAS France SASU, TAS Germany GmbH, TAS Helvetia SA, TAS Iberia S.L.U., TAS USA Inc., Tasamericas Ltda. Grazie al percorso di diversificazione avviato negli ultimi anni, le soluzioni TAS sono oggi adottate anche dalla Pubblica Amministrazione Centrale e Locale e da aziende non bancarie appartenenti a numerosi settori. Forte dell'esperienza e delle competenze acquisite nel corso degli anni, TAS è in grado di supportare in modo innovativo e professionale i propri clienti nella realizzazione di progetti completi per lo sviluppo dei processi aziendali, dell'efficienza dei sistemi informativi e del business. www.tasgroup.eu

Media Relation

TAS S.p.A.
Marina Jacobone
Tel. +39 02 599141
media@tasgroup.it

CDR Communication
Angelo Brunello
Mob. +39 329 2117752
angelo.brunello@cdr-communication.it

CREDZ

CREDZ è un emittente brasiliano di Carte di Pagamento, che lavora con una vasta rete di partner commerciali in diversi settori, tra cui quelli dei materiali da costruzione, degli articoli per la casa, dell'abbigliamento, delle calzature e della moda in generale. Fondata nel 2011 a San Paolo, in Brasile, CREDZ ha iniziato la sua attività alla fine del 2012 durante un periodo di forte crescita economica e consumismo, soddisfacendo la forte necessità di strumenti di pagamento convenienti e gratificanti.

Attraverso partnership strategiche con le principali aziende del settore, CREDZ mira a fornire soluzioni di eccellenza in ambito tecnologico, gestione dei rischi, processing, marketing e servizi.

Media Contact:

marketing@CREDZ.com.br