

## VALSOIA AMPLIA LA GAMMA DI PRODOTTI CON LA NUOVA LINEA “GRANAFFETTATI”

Bologna, 22 maggio 2018 - Valsoia, azienda italiana leader nella produzione e commercializzazione di prodotti alimentari salutistici, amplia la gamma, lanciando la **nuova linea di GranAffettati, disponibili nei principali supermercati Italiani a partire da giugno 2018**.

Dall'estate la nuova linea sarà al centro di una nuova campagna di comunicazione a supporto del brand, sia sul lato digital (Pr Digitali, Video On Line, Social e Mobile) che sulla stampa.

La linea “GranAffettati”, presentata in anteprima a operatori e buyer italiani e stranieri durante la 19° edizione di Cibus, il Salone Internazionale dell’Alimentazione, va ad allargare la gamma di prodotti vegetali refrigerati del brand Valsoia: Cordon Bleu, Cotolette con Spinaci, Nuggets e Burger.

I GranAffettati, 100% vegetali con una formula unica ed innovativa, sono pensati per tutti gli individui attenti ad uno stile alimentare equilibrato **ed in particolare per vegetariani, vegani e per coloro che intendono limitare il consumo di proteine e grassi animali**.

La nuova offerta nasce dopo mesi di attività di R&D e di ricerche di mercato realizzate dalla società per rispondere al bisogno di prodotti buoni, leggeri e salutari. Dopo essere stata la prima azienda a proporre prodotti vegetali, Valsoia, Marca da quasi trent’anni sinonimo di innovazione e attenzione alla salute, si dimostra ancora una volta capace di intercettare le esigenze dei consumatori anticipando le tendenze del mercato.

*“La storia di successo della Valsoia – sottolinea il Presidente Lorenzo Sassoli de Bianchi - testimonia la bontà delle scelte strategiche effettuate nell’ambito dell’innovazione, che nascono dopo un accurato e approfondito processo di R&D e continue ricerche di mercato. Siamo convinti quindi che anche questa nuova linea incontrerà, in Italia e nel mondo, i gusti dei nostri consumatori sempre più attenti al benessere ed a prodotti salutari”.*

\*\*\*

Valsoia S.p.A. ([www.valsoiaspa.com](http://www.valsoiaspa.com)) fondata nel 1990, ha sviluppato il mercato italiano dei prodotti vegetali a base di soia crescendo da un fatturato iniziale di circa 350.000 Euro (1990) agli attuali 111,9 milioni di Euro ed oggi è una delle società di riferimento nel mercato dell’alimentazione salutistica in Italia. Il marchio Valsoia rappresenta, per il consumatore, innovazione e attenzione alla salute attraverso prodotti buoni, naturali e sani. Dal 14 luglio 2006, Valsoia S.p.A. è quotata sul mercato MTA organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A.



**Contatti per la stampa:**

CDR Communication

Angelo Brunello, M. +39 329 211 7752

[angelo.brunello@cdr-communication.it](mailto:angelo.brunello@cdr-communication.it)

Martina Zuccherini, M. +39 339 434 5708

[martina.zuccherini@cdr-communication.it](mailto:martina.zuccherini@cdr-communication.it)