

VALSOIA: PARTE IL CONCORSO “SI A VALSOIA E VINCI!”

Bologna, 30 agosto 2018 – Valsoia, *azienda italiana leader negli alimentari vegetali salutistici*, continua ad investire in comunicazione e consumer marketing lanciando il concorso dal titolo “**Si a Valsoia e Vinci!**” attivo dal 1 Settembre.

L’iniziativa è volta ad incentivare gli acquisti cross category di Valsoia e promuovere uno stile di vita salutare grazie ad una gamma completa di alimenti vegetali, dalla colazione alla cena, alternativi ai prodotti tradizionali.

Il concorso prevede che con un l’acquisto di almeno 5 euro di prodotti Valsoia, si possa vincere un premio giornaliero del valore di 100€ in buoni spesa, spendibili su tutta la gamma. E’ possibile infine partecipare all’estrazione finale di un premio del valore di 1500€, pari a un anno di spesa alimentare.

Tutti i dettagli saranno disponibili su **www. SiaValsoiaeVinci.it**

Da sempre Valsoia, pioniera dell’alimentazione vegetale, propone non solo singoli prodotti, ma un vero e proprio “Progetto Alimentare” che copre ogni momento della giornata soddisfacendo le più svariate richieste di gusto e di benessere. La varietà di prodotti vegetali spazia infatti dalle bevande, alle pietanze, ai gelati, ai dessert, ai condimenti, alla crema alle nocciole, agli snack, agli yogurt e formaggi.... “Bontà e salute” per tutta la famiglia.

Da oltre 25 anni, Valsoia investe con continuità ingenti risorse in comunicazione, un impegno che viene confermato anche dalle ultime statistiche Nielsen che le hanno attribuito il ruolo di leader nel settore salutistico di riferimento, con uno “share of voice” superiore al 60% .

Valsoia S.p.A. (www.valsoiaspa.com) fondata nel 1990, ha sviluppato il mercato italiano dei prodotti vegetali crescendo da un fatturato iniziale di circa 350.000 Euro (1990) agli attuali 111,9 milioni di Euro ed oggi è una delle società di riferimento nel mercato dell’alimentazione salutistica in Italia. La marca Valsoia rappresenta, per il consumatore, innovazione e attenzione alla salute attraverso prodotti buoni, naturali e sani. Dal 14 luglio 2006, Valsoia S.p.A. è quotata sul mercato MTA organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A.

Contatti per la stampa economica e finanziaria:

CDR Communication

Angelo Brunello, M. +39 329 211 7752

angelo.brunello@cdr-communication.it

Martina Zuccherini, M. +39 339 434 5708

martina.zuccherini@cdr-communication.it