

COMUNICATO STAMPA

**SIRIO: VINTA LA CONCESSIONE DELLA GESTIONE DEL SERVIZIO BAR NELL'AZIENDA  
OSPEDALIERA UNIVERSITARIA MEYER DI FIRENZE**

Ravenna, 11 marzo 2019 – **Sirio S.p.A.**, gruppo italiano leader nella gestione del catering commerciale nel settore ospedaliero, comunica di essersi aggiudicata la concessione della gestione del servizio bar presso l'Azienda Ospedaliera Universitaria Meyer di Firenze, una tra le più dinamiche realtà pediatriche italiane e internazionali.

Grazie a questa aggiudicazione, Sirio è presente nei principali ospedali pediatrici Italiani: l'Azienda Ospedaliera Universitaria Meyer di Firenze, l'Ospedale infantile Regina Margherita di Torino e l'IRCCS materno infantile Burlo Garofolo di Trieste.

La durata della concessione è di 6 anni e prevede la gestione del servizio bar all'interno di un locale (circa 132 mq di superficie) presente nell'Ospedale pediatrico fiorentino, che sarà significativamente rivisti nel design interno, in stile con gli allestimenti di Sirio, ma con una particolare attenzione ai più piccoli, grazie alla creazione di un'area attrezzata a misura di bambino.

Inoltre, sarà creato un "Servizio Infanzia" che include sia un'offerta food dedicata ai bambini comprensiva di omogeneizzati e merende a base di frutta, sia un'offerta no food comprensiva di articoli per l'igiene e accessori vari quali ciucci, pannolini etc.

Stefania Atzori, Amministratore Delegato di Sirio, ha commentato: *"Siamo molto soddisfatti di esserci aggiudicati questa gara, essendo il Meyer una realtà all'avanguardia e specializzata nella medicina e chirurgia pediatrica. Con questa vincita il nostro numero di PoS sale a 90, di cui 13 in apertura nel 2019, confermando la nostra leadership nella gestione del catering commerciale nel settore ospedaliero nazionale"*.

\*\*\*

**Sirio S.p.A.**

Sirio nasce nel 1993 a Ravenna come operatore professionale nel settore della ristorazione commerciale ospedaliera, fino a diventarne leader indiscusso. Sirio ha ampliato negli anni gli ambiti di competenza entrando nel 2006 nella ristorazione commerciale autostradale, nel 2012 nel segmento della ristorazione veloce fast food come franchisee del marchio Burger King in Italia per i punti vendita di Venezia e del Lido di Jesolo, nel 2014 in quello aeroportuale ed infine, nel 2018 nel City Center Business. Sirio è presente sul territorio italiano con 77 punti vendita al 31 dicembre 2018, con un fatturato pari a circa 60 milioni di euro al 31 dicembre 2017 e oltre 700 dipendenti. Dalla sua costituzione, la crescita è stata a doppia cifra con un CAGR di oltre il 13% dal 2007 al 2017. Con l'entrata in società di Stefania Atzori, prima come consulente, poi come azionista di riferimento Presidente e Amministratore Delegato, la spinta di crescita è stata esponenziale.

**Ufficio stampa - Corporate**

**CDR Communication**

Claudia Gabriella Messina [claudia.messina@cdr-communication.it](mailto:claudia.messina@cdr-communication.it)

Tel. +39 339 4920223

Angelo Brunello [angelo.brunello@cdr-communication.it](mailto:angelo.brunello@cdr-communication.it)

Tel. +39 329 2117752

**Ufficio stampa - Sirio**

Marta Neri [marta.neri@siriobar.it](mailto:marta.neri@siriobar.it)

Tel. +39 338 5336931