

COMUNICATO STAMPA

Valsoia partecipa alla Italian Stock Market Opportunities organizzata da Banca IMI a Parigi

Bologna, 29 gennaio 2020 - Valsoia, azienda italiana leader nella produzione e commercializzazione di prodotti alimentari salutistici, parteciperà domani 30 gennaio 2020 all'ISMO - Italian Stock Market Opportunities, in programma a Parigi presso l'Hotel Le Bristol.

L'evento, organizzato da Banca IMI, ha l'obiettivo di promuovere l'incontro tra gli investitori istituzionali italiani ed internazionali e i rappresentanti di alcune società di media e piccola capitalizzazione che rappresentano l'eccellenza italiana, quotate in Borsa Italiana sul mercato MTA e mercato AIM.

All'evento parteciperanno l'AD e Direttore Generale, Andrea Panzani e il CFO, Nicola Mastacchi, che presenteranno agli investitori presenti in incontri one to one, i principali risultati economico finanziari comunicati che hanno evidenziato una crescita dei ricavi dell'1,33% sul terzo trimestre 2018 e una posizione finanziaria positiva per €24,8 milioni in continuo miglioramento.

Andrea Panzani, AD e DG ha così commentato: *"I risultati che hanno caratterizzato l'ultimo periodo del 2019 mostrano i primi segnali di ripresa, in particolare nel settore dell'healthy food, grazie anche al lancio di nuovi prodotti ed alla solidità della marca che continua a confermare la sua leadership. Guardiamo il nuovo anno con fiducia e stiamo già operando per creare le basi per un'ulteriore fase di crescita nel lungo termine, ampliando la distribuzione su nuove catene all'estero, unitamente al proseguire dei nostri piani di innovazione. La Italian Stock Market Opportunities sarà l'occasione per affrontare temi non solo strettamente finanziari ma anche legati alla sostenibilità e alla reputazione della Società. Ricordo che la marca Valsoia è stata classificata dal Reputation Institute tra le aziende Food con la più alta reputazione in Italia. Un risultato prestigioso che conferma la fiducia che i consumatori ripongono nelle nostre Marche"*.

Valsoia S.p.A. (www.valsoiaspa.com) fondata nel 1990, ha sviluppato il mercato italiano dei prodotti vegetali crescendo da un fatturato iniziale di circa 350.000 Euro (1990) agli attuali 83.5 milioni di Euro (Bilancio di Esercizio 2018) ed oggi è una delle società di riferimento nel mercato dell'alimentazione salutistica in Italia. La marca Valsoia rappresenta, per il consumatore, innovazione e attenzione alla salute attraverso prodotti buoni, naturali e sani. Dal 14 luglio 2006, Valsoia S.p.A. è quotata sul mercato MTA organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A.

Per ulteriori informazioni

Valsoia S.p.A.

Nicola Mastacchi

Tel. +39 051 6086800

CDR Communication

Silvia Di Rosa - Andres Olivieri – Investor Relation

Cell +39 335 78 64209

Martina Zuccherini – Media Relation

Cell +39 339 43 45708
