

VALSOIA LANCIA IL SUPER BURGER

UN BURGER DAL GUSTO IRRESISTIBILE

Bologna, 10 febbraio 2020 - Valsoia, azienda italiana leader nella produzione e commercializzazione di prodotti alimentari salutistici, espande il suo portfolio di prodotti e lancia l'irresistibile Super Burger a marca Valsoia, in vendita nella grande distribuzione organizzata (GDO) e sul canale horeca a partire da marzo 2020.

Il nuovo Super Burger - senza allergeni, senza glutine e senza soia - conserva tutte le proprietà nutritive e organolettiche di un prodotto *healthy* senza compromessi di gusto, coinvolgendo così un target giovane, e rispondendo alle esigenze di una nuova tendenza di consumo, il flexitarianesimo: un nuovo stile alimentare che interessa ormai un numero crescente di famiglie. Si tratta di un regime alimentare "misto" che abbina le proteine vegetali a quelle animali.

Inoltre, il nuovo Super Burger può vantare una ricetta appositamente studiata per un consumatore attento, come quello italiano, che cerca prodotti con pochi e semplici ingredienti e di qualità, rispettando anche la sostenibilità ambientale.

Anche l'innovativa immagine del pack aumenta la riconoscibilità a scaffale e mette ben in evidenza i plus del prodotto che rispondono perfettamente alle richieste di un target giovane ed allargato.

Andrea Panzani, AD e DG di Valsoia ha così commentato: *"Il super burger di Valsoia è un'innovazione unica nel mercato delle alternative vegetali alla carne, in grado di coinvolgere un target allargato e di rispondere ai consumatori che seguono con sempre maggiore interesse una dieta flexitariana. Secondo dati Nielsen, negli ultimi anni il numero dei flexitariani è infatti costantemente in forte crescita. Sono quindi fiducioso che questa innovazione favorirà la crescita del fatturato e della marginalità, sia per Valsoia che per i Retailers, consentendo alla nostra Marca di incrementare ulteriormente le sue quote di mercato e la sua leadership"*.

Valsoia S.p.A. (www.valsioaspa.com) fondata nel 1990, ha sviluppato il mercato italiano dei prodotti vegetali crescendo da un fatturato iniziale di circa 350.000 Euro (1990) agli attuali 83.5 milioni di Euro (Bilancio di Esercizio 2018) ed oggi è una delle società di riferimento nel mercato dell'alimentazione salutistica in Italia. La marca Valsoia rappresenta, per il consumatore, innovazione e attenzione alla salute attraverso prodotti buoni, naturali e sani. Dal 14 luglio 2006, Valsoia S.p.A. è quotata sul mercato MTA organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A.

Per ulteriori informazioni

Valsoia S.p.A.

Nicola Mastacchi

Tel. +39 051 6086800

CDR Communication

Silvia Di Rosa Andres Olivieri – Investor Relation

Cell +39 335 78 64209

Martina Zuccherini – Media Relation

Cell +39 339 43 45708