

POWERSOFT: CLAUDIO LASTRUCCI RICEVE IL PREMIO INDUSTRY INFLUENCER AGLI INAVATION AWARDS 2020 IN OCCASIONE DELLA FIERA ISE DI AMSTERDAM

Scandicci (Firenze), 18 febbraio 2020 – Powersoft S.p.A. (la “Società” o “Powersoft”), leader tecnologico a livello mondiale negli amplificatori compatti energicamente efficienti e di alta potenza per il settore audio professionale, quotata su AIM Italia, sistema multilaterale di negoziazione organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., comunica che **Claudio Lastrucci, R&D Director di Powersoft, ha ricevuto il premio Industry Influencer agli Inavation Awards**, tenutesi ad Amsterdam durante l’ISE 2020, la più grande fiera europea del settore audio/video dedicata ai professionisti dell’integrazione di sistemi.

“Senza l’entusiasmo per l’audio e la tecnologia che ancora oggi io, mio fratello Luca Lastrucci e il nostro amico Antonio Peruch mettiamo nel nostro lavoro, lo sviluppo di nuove idee e tutto ciò che abbiamo creato non sarebbero stati possibili. Per questo ringrazio tutti coloro che con impegno e partecipazione portano avanti i valori e i prodotti Powersoft”, afferma Claudio Lastrucci.

Il premio, nato per celebrare i personaggi che hanno contribuito in maniera significativa allo sviluppo tecnologico del mondo degli amplificatori AV, è stato consegnato a Claudio Lastrucci per la sua **attenzione all’innovazione tecnologica e all’eccellenza ingegneristica, senza tralasciare il suo essere pioniere degli amplificatori di Classe D**. In un momento in cui la tecnologia alla base degli amplificatori era quella analogica, Claudio Lastrucci ha focalizzato i suoi studi nei settori dell’elettronica di potenza, amplificazione audio, *signal processing*, meccanica applicata, acustica e progettazione di trasduttori, arrivando già nel 1996 a brevettare una nuova tecnologia applicata all’amplificazione professionale e a sviluppare un prototipo di un prodotto di Classe D stabile in grado di produrre livelli di potenza affidabili e elevati.

Negli anni successivi, insieme al suo team, Claudio Lastrucci ha continuato a innovare lanciando tecnologie e prodotti leader del mercato e pluripremiati, in linea con le “credenziali *green*” verso le quali le aziende pro-audio continuano a muoversi. Powersoft è infatti da sempre impegnata nel realizzare prodotti energeticamente efficienti. Con questo tipo di approccio Powersoft contribuisce alla sostenibilità ambientale, grazie ad amplificatori più piccoli, più leggeri e più performanti. Questo equivale a minori costi di gestione, ma soprattutto ad un minore impatto ambientale. Green Audio Power è un marchio registrato di Powersoft che caratterizza i suoi prodotti rispettosi dell’ambiente.

E in quest’ottica di soluzioni *green* sempre più innovative e affidabili si muove oggi Claudio Lastrucci, la “mente” del dipartimento di Ricerca e Sviluppo di Powersoft, che conta circa 30 professionisti, il 30% della forza lavoro complessiva e sul quale viene investito circa l’8% del fatturato annuo.

ABOUT POWERSOFT:

Powersoft S.p.A. è stata fondata nel 1995 da i due fratelli Luca e Claudio Lastrucci e Antonio Peruch, ha sede a Scandicci (Firenze) ed è leader tecnologico a livello mondiale negli amplificatori compatti energicamente efficienti e di alta potenza per il settore pro-audio. Il business del Gruppo si realizza prevalentemente negli amplificatori di potenza leggeri ad alta efficienza e qualità audio che vengono proposti ad una clientela a livello domestico ed internazionale. La distribuzione nel mercato Nord-Americano (U.S.A.) avviene attraverso la società Powersoft Advanced Technologies Corp., attualmente controllata al 100% mentre la commercializzazione negli altri mercati (Sud-America, Asia, Europa e Resto del Mondo) è gestita da una rete di distributori multi-brand e tramite rapporti direzionali. Il Gruppo si avvale attualmente di 116 risorse altamente qualificate e vanta una vendita capillare a livello mondiale. Le attività di Ricerca e Sviluppo vengono svolte direttamente all'interno del Gruppo, mentre la produzione si avvale sia di proprie linee produttive interne, sia di fornitori altamente selezionati operanti in Italia e all'estero.

Per ulteriori informazioni

Investor Relation

CDR Communication

Vincenza Colucci

Tel. +39 335 6909547

vincenza.colucci@cdr-communication.it

Media Relation

CDR Communication

Angelo Brunello

Tel. +39 02 84041412

angelo.brunello@cdr-communication.it

Marianna Tremolada

Tel. +39 348 2423039

marianna.tremolada@cdr-communication.it