

VALSOIA PARTECIPA ALLA ITALIAN STOCK MARKET OPPORTUNITIES

Bologna, 12 gennaio 2021 - Valsoia S.p.A. (MTA: VLS), Società di riferimento nel mercato italiano dei prodotti per l'alimentazione salutistica, quotata sul Mercato MTA gestito da Borsa Italiana, parteciperà domani 13 gennaio 2021 all'ISMO - Italian Stock Market Opportunities.

L'evento, organizzato da Intesa Sanpaolo, ha l'obiettivo di promuovere l'incontro tra gli investitori istituzionali italiani e i rappresentanti di alcune società di media e piccola capitalizzazione che rappresentano l'eccellenza italiana, quotate in Borsa Italiana sul mercato MTA e mercato AIM. Per questa edizione, gli incontri saranno organizzati in modalità virtuale, consentendo alle società quotate di effettuare meeting in remoto.

All'evento parteciperanno l'AD e DG, Andrea Panzani e il CFO, Nicola Mastacchi, che illustreranno agli investitori presenti i dati relativi ai Ricavi di Vendita ed alla Posizione Finanziaria Netta dei primi nove mesi del 2020. Gli stessi evidenziano un andamento significativamente positivo: i Ricavi di Vendita, rispetto ai primi nove mesi dell'anno precedente, crescono del +11,9% (di cui Export + 34,6%), la Posizione Finanziaria Netta è positiva, in progressiva crescita, e pari a € 31,5 milioni.

Andrea Panzani, AD e DG ha così commentato: *“L'evento Italian Stock Market Opportunities ci consentirà di presentare ad investitori nazionali i risultati dei primi nove mesi del 2020, dei quali siamo soddisfatti, rappresentando un'ulteriore conferma della validità delle politiche adottate negli ultimi anni. Durante i meeting verrà presentata inoltre l'acquisizione di “Loriana”, seconda Marca a valore nel mercato delle “Piadine ambiente”, e l'accordo per la distribuzione in esclusiva sul territorio italiano dei cereali per la prima colazione a marca OREO O's”.*

Per maggiori informazioni si fa rinvio alla documentazione pubblicata sul nostro sito Internet: www.valsoiaspa.it, alla sezione “Investor Relation”.

Valsoia S.p.A. (www.valsoiaspa.com) fondata nel 1990, ha sviluppato originariamente il mercato italiano dei prodotti alternativi vegetali ed è oggi società di riferimento nel mercato dell'alimentazione salutistica in Italia. Il Marchio Valsoia rappresenta, per il consumatore, innovazione e attenzione alla salute attraverso prodotti buoni, naturali e sani. Dal 14 luglio 2006, Valsoia S.p.A. è quotata sul mercato MTA organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. Nel 2011 Valsoia ha acquisito Santa Rosa, Marchio storico nei segmenti delle confetture e delle conserve di pomodoro con la Marca Pomodorissimo (questa ultima in licensing dal 2018 alla Società Cooperativa Conserve Italia). Nel 2017 ha acquistato la Marca Diète.Tic, Leader nel segmento liquido delle alternative allo zucchero. Inoltre, è lo storico distributore in Italia della Marca inglese Weetabix, cereali integrali per la prima colazione. Nel 2020 Valsoia ha perfezionato accordi con De.Co INDUSTRIE S.C.P.A. per l'acquisizione di “Loriana”, seconda Marca a valore nel mercato delle “Piadine ambiente”, e con Weetabix Ltd per la distribuzione in esclusiva sul territorio italiano dei cereali per la prima colazione a marca OREO O's.

Valsoia S.p.A. al 30 settembre 2020 (fonte: Comunicato stampa delibere Consiglio di Amministrazione del 12 Novembre 2020) ha realizzato Ricavi di Vendita pari a 64,3 milioni di Euro (+ 11,9% rispetto al pari periodo anno precedente) ed ha registrato una Posizione Finanziaria Netta positiva pari a 31,5 milioni di Euro.

Per ulteriori informazioni

Valsoia S.p.A.

Nicola Mastacchi

Tel. +39 051 6086800

CDR Communication

Silvia Di Rosa – Investor Relation

Cell +39 335 78 64209

Martina Zuccherini – Media Relation

Cell +39 339 43 45708