

Comunicato Stampa

INTRED S.P.A.: IL FATTURATO DEI PRIMI TRE MESI DEL 2021 CRESCE DEL 10% A EURO 9,4 MILIONI

CONNESSIONI IN BANDA ULTRALARGA IN AUMENTO DEL 19%

Brescia, 5 maggio 2021 – Il Consiglio di Amministrazione di **Intred S.p.A.** (“**Intred**” o la “**Società**”) operatore di telecomunicazioni quotato da luglio 2018 sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana (simbolo: ITD.MI), riunitosi in data odierna, ha esaminato il fatturato al 31 marzo 2021, non sottoposto a revisione legale, che risulta pari a circa Euro 9,4 milioni, in crescita del 10% rispetto allo stesso periodo dell’anno precedente.

L’incremento di fatturato è stato sostenuto principalmente dalle vendite di connessioni in banda ultralarga aumentate del +19% a Euro 4,4 milioni rispetto al medesimo periodo dello scorso anno. Si registra, inoltre, una crescita significativa nei servizi voce e dati (+14% a Euro 1,8 milioni), mentre sono in diminuzione il settore della banda larga (-16%), derivante da connettività basata cavi in rame, e le connessioni radio FWA (-3%), come risultato di una precisa scelta strategica volta ad incentivare la clientela al passaggio a connessioni in fibra ottica, tecnologia di ultima generazione e più performante.

La crescita più consistente si è registrata sui servizi con canoni ricorrenti, il core business dell’azienda, che rappresentano circa il 92% del fatturato, pari a Euro 8,6 milioni, con un aumento del 13%. I ricavi da prodotti/servizi a tantum diminuiscono del 18% a Euro 0,6 milioni per effetto della dismissione, avviata a partire dalla seconda metà del 2020, di servizi gestiti in precedenza da QCOM e considerati oggi non strategici quali i siti web, il web marketing, vendita hardware, ecc.

Da un punto di vista geografico, la crescita maggiore in termini di volumi si è registrata nella provincia di Brescia, dove l’azienda registra la parte più importante del fatturato, con un incremento del 12% rispetto all’anno precedente. In termini percentuali, l’aumento maggiore è stato registrato nella provincia di Lecco con oltre il 62%.

A livello di infrastruttura, nei primi tre mesi del 2021, la rete in fibra ottica di proprietà è passata dai 3.700 Km al 31 dicembre 2020 ai circa 4.000 Km, con una variazione percentuale del 23% rispetto al 31 marzo 2020.

Daniele Peli, Co-Founder e Amministratore Delegato di Intred S.p.A., ha commentato: “*La continua crescita di Intred anche nei primi mesi del 2021 conferma il trend positivo che ha intrapreso la Società. Questi risultati sono frutto del completamento della fusione per incorporazione*”

di Qcom e della maggiore richiesta di connettività per far fronte alla particolare situazione che stiamo vivendo, che ha aumentato sempre più le modalità di lavoro in smart working e portato a una maggior digitalizzazione delle aziende. Confidiamo che l'aggiudicazione del Bando di gara Infratel, che permetterà di portare connettività internet a banda ultralarga in tutte le sedi scolastiche della Lombardia, sia un punto di svolta verso un'ulteriore crescita di Intred a livello di copertura del territorio”.

In merito alla tipologia di clientela, si evidenzia una crescita del 20% delle vendite nel settore residenziale e molto positivo è stato anche il risultato delle vendite nella pubblica amministrazione con un +21%. L'andamento della categoria Professionali è stato principalmente penalizzato dalla pandemia in corso.

€/milioni	1Q2020		1Q2021		YoY
	Fatturato	%	Fatturato	%	Var. 21/20
Residenziali	1.8	21%	2.1	23%	20%
Professionali	5.7	67%	6.1	64%	6%
P.A.	0.3	4%	0.4	4%	21%
Wholesale	0.8	9%	0.8	9%	8%
Totale	8.6	100%	9.4	100%	10%

Continua la crescita del numero degli utenti con linee dati che raggiungono al 31 marzo 2021 circa 42.600, con una crescita del 18% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Il “churn rate” sul fatturato si mantiene su ottimi livelli ed è pari al 4,8%.

Il presente comunicato stampa è online su www.1info.it e sul sito internet dell'Emittente www.intred.it (sezione Investitori / Comunicati Stampa Price Sensitive).

Intred Telecomunicazioni

Operatore di telecomunicazioni di riferimento nel territorio della Lombardia, nato nel 1996 ad opera di Daniele Peli, attuale Presidente e AD della società, dal 2018 quotato sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana (simbolo: ITD.MI). Con una rete in fibra ottica di oltre 3.700 chilometri, Intred fornisce a clienti Business e Retail connettività in banda larga e ultra-larga, fixed access wireless, telefonia fissa, servizi cloud e servizi accessori correlati. La gestione diretta delle infrastrutture consente efficienza, redditività, qualità del servizio e un livello di assistenza garantito ed estremamente elevato. Gli asset di valore, un modello di business consolidato ed altamente scalabile, con € 35,5 milioni di fatturato al 31 dicembre 2020, fanno di Intred il partner tecnologico infrastrutturale ideale, con un'offerta completa di soluzioni di qualità, affidabili e sicure. www.intred.it

Nomad

Banca Profilo S.p.A.

+39 02 584081

intred@bancaprofilo.it

Specialist

Integrae SIM S.p.A.

+39 02 87208720

info@integraesim.it

Investor Relation

Intred

CFO & Investor Relations Officer

Filippo Leone

Tel. +39 391 4143050

ir@intred.it

CDR Communication

Vincenza Colucci

Tel. +39 335 6909547

vincenza.colucci@cdr-communication.it

Media Relation

CDR Communication

Angelo Brunello

Tel. +39 329 2117752

angelo.brunello@cdr-communication.it

Claudia Gabriella Messina

Tel. +39 339 4920223

claudia.messina@cdr-communication.it