

**IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA L'INFORMATIVA PERIODICA AGGIUNTIVA  
RIFERITA AL 1° TRIMESTRE 2022**

**TOTALE RICAVI DI VENDITA A € 22,4 MILIONI IN CRESCITA DELL'8,9% RISPETTO AL PARI PERIODO 2021**

**PROSEGUE LA CRESCITA DELLE VENDITE ALL'ESTERO +20,5%**

**IN ITALIA INCREMENTANO I RICAVI SIA DELLA DIVISIONE SALUTE, SIA DELLA DIVISIONE FOOD**

**OTTIMA PARTENZA NELLA GESTIONE DELLA MARGARINA VALLÈ**

**POSIZIONE FINANZIARIA NETTA POSITIVA PER € 23,9 MILIONI (19,6 MILIONI AL 31 MARZO 2021)**

**Bologna 9 maggio, 2022** - In data odierna si è riunito il Consiglio di Amministrazione di **Valsoia S.p.A. (EXM: VLS)** che ha approvato l'Informativa periodica aggiuntiva al 31 marzo 2022.

Il Presidente Lorenzo Sassoli de Bianchi ha così commentato: *“Questo primo trimestre ci ha visti operare in un quadro di grande complessità per i consumi ed in particolare per gli approvvigionamenti ed i relativi costi sia delle materie prime che dei servizi e della energia. Abbiamo migliorato i ricavi di entrambe le nostre divisioni (food salutistico e food tradizionale) nonostante il quadro di grande incertezza in cui operiamo. Proseguiamo con l'innovazione: in questi primi mesi abbiamo presentato ai mercati, italiano ed internazionali, importanti novità per i gelati vegetali oltre a finalizzare i piani di innovazione dell'anno nell'area salutistica e food tradizionale che verranno presentati ai retailers dal secondo trimestre del 2022. Abbiamo avviato con successo la gestione della margarina Valle' e proseguito la crescita della Piadina Loriana e della distribuzione di Oreo O's cereali. Le vendite all'estero ci danno soddisfazione, anche a seguito della presenza diretta in alcuni mercati; siamo, perciò, stimolati da questi successi a velocizzare il processo di internazionalizzazione. Il controllo dei costi di acquisto e delle marginalità della Società rimarranno la priorità per i prossimi mesi del 2022”.*

Indicatori Economici (migliaia di Euro)	31.03.2022	31.03.2021	Variazione	
	Euro	Euro	Euro	%
Totale Ricavi di Vendita	22.410	20.577	+ 1.833	8,9%

Nel primo trimestre la Società ha registrato **ricavi di vendita** per € 22,41 milioni rispetto a € 20,58 milioni del pari periodo 2021. L'incremento è pari a € 1,83 milioni (+8,9%) rispetto all'esercizio precedente che aveva già registrato un incremento del +15,2% sul pari trimestre 2020.

In un contesto di consumi totale grocery italia stagnanti (-0,84% iper + super + libero servizio, fonte NielsenIQ progressivo a marzo), il continuo miglioramento, per tutte i Brand del gruppo, delle coperture distributive e della gestione degli spazi sui Punti di Vendita, dei ripetuti ed importanti investimenti in “consumer marketing” ed ADV, unitamente al contributo positivo di alcuni nuovi lanci in particolare nell'area salutistica, sono ancora una volta alla base dell'incremento dei ricavi.

Positivo anche l'inizio della distribuzione della Margarina Vallè unitamente al buon proseguimento nella distribuzione dei cereali a marca Oreo O's.

Risultano in ottima crescita le vendite all'estero che evidenziano nel trimestre una ulteriore accelerazione con ricavi in aumento del 20,5% verso il pari periodo dell'esercizio precedente.

Si segnala il forte impegno della Società nel controllo della crescita dei costi del venduto e dei servizi, compensata da un primo aumento di listini concordato con i Retailers nel corso del primo trimestre a tutela dei risultati economici della Società. Questa prima operazione è stata condotta nel rispetto di un corretto equilibrio tra esigenze dei fornitori, dei retailers e del posizionamento al consumo delle marche del gruppo rispetto ai relativi target di consumatori.

La **Posizione Finanziaria Netta**, in data 31 marzo 2022, **risulta positiva per €23,9 milioni**, (€ 19,6 milioni al 31 marzo 2021).

Al netto dell'effetto dell'applicazione dell'IFRS16 al 31 marzo 2022, la PFN è pari a € 26,1 milioni.

/

## COVID 19

La salute dei propri dipendenti e di tutti gli stakeholders unitamente alla continuità del business continuano a caratterizzare l'approccio operativo della Società che mantiene attivi i protocolli di sicurezza allineati con le indicazioni delle autorità competenti.

/

## PRINCIPALI EVENTI SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DEL 1° TRIMESTRE 2022

Nel corso del mese di aprile il prosieguo del conflitto in Ucraina e le conseguenze in termini di una seconda significativa ondata di extra costi sia per le materie prime che per gli imballi, ma anche per la logistica ed in particolare per l'energia, hanno reso necessaria la elaborazione di un secondo aumento di listino al fine di garantire disponibilità e continuità delle forniture da parte dei "suppliers" italiani ed esteri.

Le vendite del mese di aprile sono in generale rallentate rispetto al pari mese dell'anno precedente, evidenziando, in particolare, un ritardo nella partenza della stagione del gelato, limitatamente all'Italia.

Proseguono invece molto positive ed in linea con i primi tre mesi dell'anno le vendite all'estero.

/

## STOCK OPTION PLAN 2019-2022

Il Consiglio di Amministrazione, preso atto dei risultati raggiunti dalla Società nell'esercizio 2021 così come approvati dall'Assemblea dei soci dello scorso 29 aprile 2022, ha riconosciuto in capo ai beneficiari dello Stock

Option Plan 2019-2022, con riferimento agli obiettivi del terzo anno del Piano, la maturazione di complessivi n. 36.400 diritti di opzione esercitabili secondo le modalità e tempistiche previste dal Piano stesso.

/

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Dott. Nicola Mastacchi, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

/

**Valsoia S.p.A.** ([www.valsoiaspa.com](http://www.valsoiaspa.com)) fondata nel 1990, è stata "pioniere" nello sviluppo del mercato italiano dei prodotti alternativi vegetali. È oggi società di riferimento nel mercato dell'alimentazione salutistica in Italia ed ha ampliato il proprio portafoglio prodotti anche a Marche del food tradizionale. La Marca Valsoia "Bontà e Salute" rappresenta, per il consumatore, innovazione e attenzione alla salute attraverso prodotti buoni, naturali e sani. Dal 14 luglio 2006, Valsoia S.p.A. è quotata sul mercato Euronext Milan organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A.

Per ulteriori informazioni

---

**Valsoia S.p.A.**

---

Nicola Mastacchi

Tel. +39 051 6086800

---

**CDR Communication**

---

Silvia Di Rosa – Investor Relations

Cell +39 335 78 64209

Martina Zuccherini – Media Relations

Cell +39 339 43 45708