

**IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA L'INFORMATIVA PERIODICA AGGIUNTIVA  
RIFERITA AI PRIMI NOVE MESI 2022**

**FATTURATO IN CRESCITA:**

- >> TOTALE RICAVI DI VENDITA PARI A € 77,7 MILIONI IN CRESCITA DEL +10,9% VS. PRIMI 9 MESI 2021
- >> PROSEGUE LA CRESCITA DELLE VENDITE ALL'ESTERO +29,5%
- >> IN ITALIA INCREMENTANO I RICAVI SIA DELLA DIVISIONE SALUTE, SIA DELLA DIVISIONE FOOD
- >> OTTIME LE PERFORMANCE DEL GELATO VALSOIA (ITALIA +19,8%, ESTERO +61,3%) E DELLA PIADINA LORIANA (ITALIA +37,1 %, ESTERO +24,7%)

**SOLIDITÀ FINANZIARIA:**

- >> POSIZIONE FINANZIARIA NETTA POSITIVA PER € 23,5 MILIONI (€ 22,7 MILIONI AL 30 SETTEMBRE 2021)

**Bologna 14 novembre, 2022** - In data odierna si è riunito il Consiglio di Amministrazione di **Valsoia S.p.A. (EXM: VLS)** che ha approvato l'Informativa periodica aggiuntiva al 30 settembre 2022.

Il Presidente Lorenzo Sassoli de Bianchi ha così commentato: *“Esprimo soddisfazione per il buon andamento dei ricavi. Tuttavia, il controllo dei costi di acquisto e delle marginalità della Società resta la priorità per l'ultimo trimestre dell'anno ed in particolare per il prossimo 2023.*

*Nel trimestre estivo abbiamo registrato una importante accelerazione grazie alla straordinaria stagione del gelato in un contesto comunque positivo per tutte le Marche della nostra Società. Il quadro congiunturale resta di grande complessità per gli approvvigionamenti ed anche prospetticamente per i consumi. Abbiamo migliorato i ricavi di entrambe le nostre divisioni (food salutistico e food tradizionale) e proseguito con l'innovazione presentando importanti novità di successo per i gelati vegetali e, recentemente, l'innovativo prodotto “Gran Gusto Latte” tra le bevande vegetali, destinati a nuovi target di consumatori.*

*La gestione della margarina Valle' è positivamente allineata ai Piani mentre è proseguita la rilevante crescita della Piadina Loriana e della distribuzione di Oreo O's cereali, al di sopra delle aspettative. Le vendite all'estero sono in forte sviluppo confermando l'efficacia della nostra presenza diretta in alcuni mercati: questi successi ci stimolano a velocizzare il processo di internazionalizzazione. È positivo lo sviluppo delle vendite al consumatore via e-commerce attraverso Amazon ed altre piattaforme internazionali.*

*La Società conferma la sua solida posizione finanziaria con una eccellente posizione finanziaria netta”.*

Indicatori Economici (migliaia di Euro)	30.09.2022	30.09.2021	Variazione	
	Euro	Euro	Euro	%
Totale Ricavi di Vendita	77.667	70.033	+ 7.634	10,9%

Nei primi nove mesi del 2022 la Società ha registrato **Ricavi di vendita** per € 77,67 milioni rispetto a € 70,03 milioni del pari periodo 2021. L'incremento è pari a € 7,63 milioni (+10,9%) rispetto all'esercizio precedente.

Il primo semestre del 2022 registrava un incremento dei Ricavi pari al +6,8% evidenziando pertanto un terzo trimestre in accelerazione.

I consumi Italia totale mercati grocery, positivi a valore nei primi nove mesi dell'anno per un +6,7%, evidenziano i primi segnali di contrazione a volume. I prezzi al consumo proseguono la loro crescita e Nielsen registra i primi segnali di ricomposizione del mix carrello a favore di prodotti meno premium mentre l'estate straordinaria ha sostenuto i volumi delle categorie stagionali (es. gelati) determinando la illusione di una mancanza di sensibilità al prezzo evidente invece sulle categorie non stagionali. In questo contesto le Marche della Società registrano una sostanziale stabilità dei volumi complessivi. Molto positive ed in crescita le vendite a volume ed a valore dei gelati Valsoia, della piadina Loriani e dei cereali Oreo O's. La Società ha operato, migliorando per tutte le Marche del Gruppo, le coperture distributive e la gestione degli spazi nei punti di vendita proseguendo nei ripetuti ed importanti investimenti in Consumer Marketing e pubblicità sia in Italia che in alcuni paesi esteri ritenuti prioritari.

Sono in ottima crescita le vendite all'estero che evidenziano ricavi in aumento del +29,5% verso il pari periodo dell'esercizio precedente.

Si conferma il determinato impegno della Società nel controllo della crescita dei costi del venduto e dei servizi, fronteggiati da due aumenti di listini concordati con i Retailers nel corso dei primi nove mesi dell'anno a tutela dei risultati economici della Società ma anche nel rispetto di un corretto equilibrio tra esigenze dei fornitori, dei retailers e del posizionamento al consumo delle Marche del gruppo rispetto ai relativi target di consumatori.

In data 2 settembre 2022 Valsoia Spa ha perfezionato un accordo con la multinazionale General Mills S.a.r.l. per la distribuzione in esclusiva, sul territorio italiano, delle linee di gelato confezionato a Marca Haagen Dazs, numero 1 al mondo in più di 80 paesi dove è distribuito. L'accordo avrà efficacia dal 1° gennaio 2023 e rappresenta un ulteriore avanzamento nel percorso di crescita del gruppo Valsoia che gestisce Marche Leader di proprietà unitamente ad alcune prestigiose Marche in distribuzione.

La **Posizione Finanziaria Netta**, in data 30 settembre 2022, **risulta positiva per € 23,5 milioni**, (€ 22,7 milioni al 30 settembre 2021).

Al netto dell'effetto dell'applicazione dell'IFRS16 al 30 settembre 2022, la Posizione Finanziaria Netta è pari a **€ 25,5 milioni**.

/

#### **PRINCIPALI EVENTI SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DEI PRIMI 9 MESI 2022**

Nel corso del mese di ottobre le vendite a volume hanno registrato un rallentamento rispetto al pari mese pur rimanendo positive le vendite a valore. Sono entrati a regime gli effetti del secondo aumento di listino mentre si colgono segnali di ulteriori aumenti del costo del venduto e dei servizi che potranno avere impatti negativi dall'inizio del prossimo anno.

Proseguono positivamente, ed in ulteriore accelerazione rispetto ai primi nove mesi dell'anno, le vendite all'estero, sia a volume che a valore.

In data odierna il Consiglio di Amministrazione ha approvato il Regolamento attuativo del Piano Stock Option 2022-2025, ha provveduto all'individuazione dei beneficiari attribuendo loro i relativi diritti di opzione.

/

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Dott. Nicola Mastacchi, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

/

**Valsoia S.p.A.** ([www.valsoiaspa.com](http://www.valsoiaspa.com)) fondata nel 1990, è stata "pioniere" nello sviluppo del mercato italiano dei prodotti alternativi vegetali. È oggi società di riferimento nel mercato dell'alimentazione salutistica in Italia ed ha ampliato il proprio portafoglio prodotti anche a Marche del food tradizionale. La Marca Valsoia "Bontà e Salute" rappresenta, per il consumatore, innovazione e attenzione alla salute attraverso prodotti buoni, naturali e sani. Dal 14 luglio 2006, Valsoia S.p.A. è quotata sul mercato Euronext Milan organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A.

Per ulteriori informazioni

---

**Valsoia S.p.A.**

---

Nicola Mastacchi

Tel. +39 051 6086800

---

**CDR Communication**

---

Silvia Di Rosa – Investor Relations

Cell +39 335 78 64209

---

Martina Zuccherini – Media Relations

Cell +39 339 43 45708

Allegati: Tabella 1 Schema 7 allegato 3A Regolamento Emittenti sezione 2

Nome e cognome o categoria (1)	Carica (da indicare solo per i soggetti riportati nominativamente)	QUADRO 2						
		<i>Stock option</i>						
		<u>Sezione 2</u> Opzioni di nuova assegnazione in base alla decisione: <ul style="list-style-type: none"> <li>▫ del c.d.a. di proposta dell'assemblea</li> <li>▪ dell'organo competente per l'attuazione della delibera dell'assemblea</li> </ul> (9)						
		Data della delibera assembleare	Descrizione strumento (12)	Numero opzioni	Data di assegnazione (10)	Prezzo di esercizio	Prezzo di mercato delle azioni sottostanti alla data di assegnazione	Periodo del possibile esercizio (dal-al)
(2)Andrea Panzani	Amministratore Delegato e direttore generale	29 Aprile 2022	opzioni sulle azioni Valsoia con liquidazione fisica	60.000	14 Novembre 2022	0,33	9,76	Si vedano le note(*)
Note (*) <b>Per Obiettivo 1:</b> ogni periodo ricompreso dalla data di approvazione della Relazione finanziaria annuale relativa a ciascuno degli esercizi sociali ricompresi nel Piano (2022-2023-2024), fino al 31/12/2025 con esclusione dei periodi rientranti nella definizione di "Closed Period/Blackout Period", come previsti dalla procedura Internal Dealing adottata dalla Società e del periodo ricompreso fra la data di approvazione del progetto di bilancio sino alla data dell'Assemblea dei soci, ovvero in caso di distribuzione dividendo, alla "record date"; <b>Per Obiettivo 2:</b> il periodo ricompreso dalla data di approvazione della Relazione finanziaria annuale al 31/12/2024 alla data del 31/12/2026 con esclusione dei periodi rientranti nella definizione di "Closed Period/ Blackout Period" come previsti nella procedura di Internal Dealing adottata dalla Società e del periodo ricompreso fra la data di approvazione da parte dell'Assemblea dei soci del Bilancio al 31/12/2024 e la "record date".								
(3) si veda sopra								
Note								

(4) non applicabile								
Note								
(5) non applicabile								
Note								
(6) Dirigenti	6 Dirigenti	29 Aprile 2022	opzioni sulle azioni Valsoia con liquidazione fisica	108.000	14 Novembre 2022	0,33	9,76	Si vedano le note(*)
<p>Note</p> <p>(*)<b>Per Obiettivo 1:</b> ogni periodo ricompreso dalla data di approvazione della Relazione finanziaria annuale relativa a ciascuno degli esercizi sociali ricompresi nel Piano (2022-2023-2024), fino al 31/12/2025 con esclusione dei periodi rientranti nella definizione di "Closed Period/Blackout Period", come previsti dalla procedura Internal Dealing adottata dalla Società e del periodo ricompreso fra la data di approvazione del progetto di bilancio sino alla data dell'Assemblea dei soci, ovvero in caso di distribuzione dividendo, alla "record date";</p> <p><b>Per Obiettivo 2:</b> il periodo ricompreso dalla data di approvazione della Relazione finanziaria annuale al 31/12/2024 alla data del 31/12/2026 co esclusione dei periodi rientranti nella definizione di "Closed Period/Blackout Period" come previsti nella procedura di Internal Dealing adottata dalla Società e del periodo ricompreso fra la data di approvazione da parte dell'Assemblea dei soci del Bilancio al 31/12/2024 e la "record date"</p>								
(7) non applicabile								
Note								