



## COMUNICATO STAMPA

### IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI OMER HA ESAMINATO I DATI GESTIONALI DEL TERZO TRIMESTRE 2023

#### CONTINUA IL TREND POSITIVO DI CRESCITA

- Valore della Produzione: **47,6 milioni di Euro (+7% circa YoY)**
- EBITDA: **9,4 milioni di Euro in crescita del 16% YoY**
- EBITDA Margin: **20% rispetto al 18% dei 9M2022**
- Posizione Finanziaria Netta: **positiva (cassa) per 14,7 milioni di Euro (positiva per 16,9 milioni di Euro al 30 giugno 2023)**
- *Backlog*: pari a **130 milioni di Euro, in crescita del 12% rispetto a dicembre 2022**

**Carini (PA), 20 novembre 2023** – OMER S.p.A. (la “Società” o “OMER”, ISIN IT0005453748) – *società attiva nel settore della componentistica e arredi interni per mezzi di trasporto ferroviario* – ha esaminato i dati gestionali relativi ai primi nove mesi del 2023, non sottoposti a revisione legale, che segnano una crescita dei principali indicatori economici.

**Giuseppe Russello, Presidente e Amministratore Delegato di OMER S.p.A.**, ha commentato: *“I risultati raggiunti in questo terzo trimestre evidenziano il trend positivo di crescita già tracciato nel corso dei mesi precedenti. Il portafoglio ordini registra una crescita del 12% rispetto al 2022, così come il soft backlog si attesta intorno ai 242 milioni di Euro, segnali importanti che confermano la bontà delle scelte intraprese dal management. Per il futuro siamo fiduciosi che questa scia positiva proseguirà, in considerazione anche dei cresciuti investimenti in Europa e negli Stati Uniti in ambito ferroviario, investimenti rilevanti che avranno di certo un influsso positivo anche per i prossimi anni. Con l’obiettivo di confermarci un player di riferimento per il settore, sia in Italia che all’estero, proseguiremo nelle attività R&D e negli investimenti sui nostri impianti, per accrescere la capacità produttiva e puntare ad un costante miglioramento della performance aziendale”.*

Il **Valore della Produzione** risulta pari a circa 47,6 milioni di Euro, in incremento del 7% (+ 3,3 milioni di Euro) rispetto al pari periodo del 2022. La crescita è determinata sia da un aumento dei volumi della produzione, per rispondere alla crescita degli ordini, sia al riconoscimento di una parte delle revisioni prezzo concordate con i clienti per tenere conto degli effetti inflattivi e contrattualizzati nel corso della seconda parte dell’anno precedente. In particolare, nel corso dei nove mesi, il Gruppo è stato impegnato nella prosecuzione dei contratti acquisiti negli scorsi anni, principalmente per i clienti del gruppo Hitachi e del gruppo Alstom.

L’**EBITDA** si attesta a circa 9,4 milioni di Euro, valore in crescita del 16% circa rispetto ai primi 9 mesi del 2022, con un *EBITDA margin* – rapporto tra l’EBITDA e il Valore della Produzione – pari a circa il 20% rispetto al 18% dei 9M2022. Tale risultato, in linea con i valori già registrati in occasione della semestrale 2023, sono da considerarsi positivi, visto che il costo dei principali fattori produttivi, seppur con un trend di graduale riduzione, è comunque ancora sensibilmente superiore ai valori registrati prima dello scoppio del conflitto Russo-Ucraino. Il costo dell’energia ha registrato, negli ultimi mesi, una riduzione, sia in termini di tariffa di acquisto che grazie alla piena operatività dell’impianto fotovoltaico da 1 MW installato ad inizio 2023, che ha consentito un abbattimento pari a circa il 40% del consumo del Plant B, confrontato con lo stesso periodo

dell'anno precedente. Si segnala, di contro, un incremento del costo del lavoro, anch'esso già rilevato nei mesi precedenti, conseguente sia ad un aumento del numero di risorse dirette e indirette che all'aumento del costo medio procapite contrattuale, nonché al venir meno di alcuni sgravi contributivi a seguito raggiungimento del plafond massimo.

La **Posizione Finanziaria Netta** consolidata di Gruppo è positiva (cassa) pari a circa 14,7 milioni di Euro, a fronte di un valore al 30 giugno 2023 pari a circa 16,9 milioni di Euro, con una riduzione pari a circa 2,2 milioni di Euro. Tale riduzione è conseguente principalmente al pagamento del saldo imposte sui redditi 2022 ed alla normale dinamica di pagamenti e incassi di periodo.

Il **backlog**<sup>1</sup> risulta pari a 130 milioni di Euro, in crescita del 12% rispetto al 31 dicembre 2022; il **soft backlog**<sup>2</sup> è pari a 242 milioni di Euro.

Il presente comunicato stampa è disponibile nella sezione Investor Relations del sito <https://omerspa.com>. Per la trasmissione delle Informazioni Regolamentate la Società si avvale del sistema di diffusione EMARKET SDIR disponibile all'indirizzo [www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com), gestiti da Teleborsa S.r.l. - con sede Piazza di Priscilla, 4 - Roma - a seguito dell'autorizzazione e delle delibere CONSOB n. 22517 e 22518 del 23 novembre 2022.

---

<sup>1</sup> Si ricorda che il valore del *backlog* è pari al valore residuo degli ordini contrattualizzati non ancora completati, calcolato come le quantità ancora da consegnarsi moltiplicate per il prezzo unitario di ordine ad una determinata data.

<sup>2</sup> Il *soft backlog* è pari al valore delle opzioni contrattualizzate negli accordi quadro, esercitabili dai clienti, e non ancora esercitate ad una determinata data.



\* \* \*

#### **About OMER**

OMER S.p.A., fondata a Palermo nel 1990 come società produttrice di componenti per veicoli su gomma, nel 1993 ha iniziato a operare nel settore della componentistica e degli arredi interni per mezzi di trasporto ferroviario. Oggi OMER è un importante operatore a livello internazionale nel settore della progettazione e produzione di componentistica ferroviaria ad alto contenuto ingegneristico, progettuale ed innovativo, destinata all'allestimento di treni ad alta velocità, regionali e metropolitane. La Società si posiziona quale partner dei costruttori dei convogli ferroviari, i quali ricevono i propri ordinativi da parte degli operatori del trasporto ferroviario. Il Gruppo è riconosciuto dai principali costruttori di materiale rotabile ed è specializzato nella progettazione e produzione di interiors ferroviari, ovvero rivestimenti interni destinati a tutte le aree del veicolo, di cabine per moduli sanitari (c.d. toilet module cabins), nonché della componentistica esterno carrozza, quali carenature (fairings) e ante porta (doors). L'impegno del Gruppo si esplicita anche sotto il profilo ESG (Environmental, Social, Governance). I prodotti dell'Emittente sono infatti destinati ad un settore con particolare attenzione all'impatto ambientale quale il settore ferroviario. A tal proposito, l'utilizzo prevalente di alluminio all'interno dei treni è orientato ad una elevata riciclabilità.

Per ulteriori informazioni: [www.omerspa.com](http://www.omerspa.com)

#### **Contacts:**

Investor Relations Officer

Salvatore Giosuè

Email: [investor.relations@omerspa.com](mailto:investor.relations@omerspa.com)

Tel: +39 091 868 0667

Euronext Growth Advisor

EnVent Capital Markets

Paolo Verna

Email: [pverna@eventcapitalmarkets.co.uk](mailto:pverna@eventcapitalmarkets.co.uk)

Tel. +39 335 75 18 312

Investor Relations

CDR Communication SRL

Vincenza Colucci

Email: [vincenza.colucci@cdr-communication.it](mailto:vincenza.colucci@cdr-communication.it)

Tel. +39 335 69 09 547

Eleonora Nicolini

Email: [eleonora.nicolini@cdr-communication.it](mailto:eleonora.nicolini@cdr-communication.it)

Tel. +39 333 97 73 749

Media Relations

CDR Communication SRL

Stefania Trevisol

Email: [stefania.trevisol@cdr-communication.it](mailto:stefania.trevisol@cdr-communication.it)

Tel. +39 347 87 82 490